

2010 年度 SBD Telematics / ITS レポートカタログ



- ・ 調査対象国
- ・ 概要
- ・ 発行月



SBD ジャパン

Tel: +81 (0)52 253 6201

E-mail: postbox@sbdjapan.co.jp

www.sbdjapan.co.jp






Telematics

レポート 番号	調査地域	タイトル	内容	発行月
2820		電気良自動車用 テレマティクスのもたらす チャンスと課題	EV テレマティクスの概要を紹介し、自動車業界が今後電気自動車普及のために採用するであろう新しいサービスや戦略に関わる主な課題を分析。	2010年 4月
2900		欧州と米国のテレマティクス 総合ガイド	欧州と米国のテレマティクスサービスについて、バリューチェーン、コスト、技術を含む情報をまとめたガイド(全274ページ)。欧州と米国の自動車メーカーが提供している全サービスの一覧。各テレマティクスサービスの説明と定義、システムの概要(サプライヤー、ユーザーインターフェース、システム構成図)、サービスのコストと提供状況(提供地域、ビジネスモデル、価格)各メーカーのサービスの通信とインフラのフロー図を含む。	2010年 5月
2860		中国におけるスマートフォン 市場、アプリ、これに対する OEM の対応	中国のアプリストア市場および国内・海外自動車メーカーのテレマティクスサービスに与える影響について、市場・ビジネス戦略の観点から分析を行う。	2010年 6月
2850		中国のテレマティクス関連法 規制を乗り越えるには	中国のテレマティクスに関する政府関与の現状と将来について分析。特に、認可、規定、および政府関与の方向付けに重要な役割を果たす関連団体について焦点を当て、中国におけるテレマティクス展開の成功のチャンスを高める方法について提言を行う。	2010年 7月
2880		米国のテレマティクス バリューチェーンの分析	現在米国で提供されている、あるいは近い将来立ち上げが予定されている自動車メーカーのテレマティクスサービスについて概説。OEM 各社が提供しているサービスを概観すると共に、車載ハードウェアサプライヤー、モバイルネットワークオペレーター、テレマティクスサービスプロバイダー、コールセンターオペレーターによって構成されるテレマティクスバリューチェーン内のキープレイヤーについても解説する。	2010年 7月
2810		埋め込み型対 Bluetooth 型 テレマティクスコネクティビティ オプションの評価	車載側の埋め込みデバイスにインテリジェンスが存在するタイプの各種テレマティクスコネクティビティソリューションを比較・検証(スマートフォン統合ソリューションは対象外)。各ソリューションの概要に加えそれぞれのソリューションの長所と短所を紹介し、高級車および量産車向けにそれぞれ最も適切なコネクティビティソリューションを評価、特定する。	2010年 9月
2910		OVI Maps、アプリ、Terminal mode に関する消費者志向 の調査	車内でのアプリ使用やスマートフォン画面複製に対する消費者志向への理解を深めるため、ナビ(OVI Maps)付き Nokia スマートフォンのユーザーを対象に欧州エンドユーザー調査を実施。	2010年 11月
2870		中国のテレマティクス総合 ガイド	中国市場で提供されているテレマティクスサービスの総覧、その実施形態とエンドユーザー利便性、価格構成についてのインタラクティブなテクニカルガイド(全 116 ページ)。	2010年 12月

凡例



レポート番号	調査地域	タイトル	内容	発行月
2800		欧州 eCall 法制化への対応	公共 eCall が成功裏に導入され、普及するために解決すべき問題をを検証し、義務化にどのように対応するべきかについて自動車メーカーをはじめとする関連企業への提言を行う。	2011年 3月
2840		ERA GLONASS (ロシア版 eCall) がロシアのテレマティクスと自動車業界の戦略に及ぼす影響	ERA GLONASS 運用に緊密に関わる専門家からの情報に基づいて、サービスアーキテクチャから通信要件、車載ハードウェア要件までを含めた上記法案の技術要素を解説。この新たな法案に基づき、自動車メーカーにはどのような対応が求められるか、欧州公共eCallとの関係はどうなるか、長期的にみてどのようなビジネスチャンスが期待できるかを検証する。	2011年 3月
2890		ブラジルにおけるテレマティクス (SVR) 装着義務化 - 教訓および市場動向	自動車メーカー各社の規定適合状況について分析を行ない、最小限の規定適合にとどめるのか、またはエンドユーザーに更に付加価値サービスを提供する機会と捉えるのか、それぞれのメーカーの方針を示す。また、テレマティクス市場としては比較的未熟と言われる同国において、サービスを追加提供する上での障害についても考察する。	2011年 3月




Navigation & Infotainment

レポート番号	調査地域	タイトル	内容	発行月
2960		リアルタイム交通情報サービスの国際比較	各地域で提供されている交通情報サービスの概要をまとめた総合ガイドリアルタイムルート案内を行なうナビシステム向けにコード化した交通情報サービスを中心にまとめ各国における交通データの収集、処理、コード化、配信の方法を網羅する。	2010年 4月
2950		自動車アプリの解説 ~ 車載プラットフォーム及びスマートフォンの車載統合	ドライバーが車内で安全にアプリにアクセスする方法についての様々なソリューション (車載プラットフォーム又はスマートフォン統合ソリューション) につき、偏らない見方で正確な評価を提供。こうした技術ソリューションが 実際の製品やビジネス戦略に与える 影響について解説する。	2010年 7月
2990		米国と欧州のナビ市場のベンチマーク	米国と欧州のそれぞれの市場における現在の OE ナビシステムの状況を概観。さらに、ナビ機能が今後米国と欧州でそれぞれ独自の進化を遂げるのか、それとも一定の集約を見るのかについて分析する。	2010年 8月
3000		ブラジル、インド、ロシア市場向けナビ戦略の策定	ブラジル、インド、ロシアを取り上げ、各国のナビのバリューチェーンの成熟度と消費者の特性を分析する。また、車載ナビ機能の導入戦略を策定するにあたっての、新興国と先進国の違いについても解説する。	2010年 8月
3010		グローバルナビゲーションデータベース	業界の動向分析、製品の競合ベンチマーキング、および主要市場において提供されている製品・サービスなどの情報を提供。ブラジル、中国、欧米、インド、ロシアにおいて自動車メーカーが提供している OE ナビシステムおよびサービスの詳細情報を網羅する。	2010年 9月

Navigation & Infotainment

レポート番号	調査地域	タイトル	内容	発行月
2970		中国の埋め込み型アフターマーケットナビ市場の現状とOEMの対抗戦略	中国におけるナビの模倣品市場について、キープレイヤー、販売予測および将来戦略を分析。また自動車メーカーがこうした埋め込み型アフターマーケットナビによる自社のナビ製品およびテレマティクスサービスへの影響を回避するための戦略について提言を行う。	2010年9月
3020		中国エンドユーザー調査 (スマートフォン及び車内でのアプリ利用に対する意識)	スマートフォン所有者のアプリ利用状況およびアプリの車内利用に対する関心度について分析。本書は、過去2年間に新車を購入したスマートフォン所有者200人の回答結果を解析したワードスタイルレポート、111ページに及ぶ質問ごとの結果詳細をまとめたレポート、全ての元データをまとめたエクセル表、及び質問表を含む。	2010年10月
2930		無料ナビの影響を評価する	スマートフォン無料ナビ導入の現状を解説。自動車メーカーとナビ業界における欧州・北米市場での対応について、実践的なアドバイスを提供。	2011年3月
2940		車内でのスマートフォンアプリ利用に関する総合ガイド	様々な自動車向けスマートフォンアプリ統合ソリューションとそのビジネスモデルを含む市場概況、および技術アーキテクチャの概要について解説。	2011年3月
2980		中国の商用交通情報サービスの今後	バリューチェーン内のキープレイヤーを分析し、CenNavi、Real Traffic、TransInfo等主要サービスプロバイダーの詳細を紹介する。各プロバイダーの概要と提供するサービスの内容、および長所・課題を検証するとともに、主要自動車メーカー9社が現在提供中、今後提供予定の交通情報の概要を紹介。	2011年3月

ITS / ADAS

レポート番号	調査地域	タイトル	内容	発行月
3050		欧州と米国のADAS - 2010年データベース	各車両メーカーが欧州および米国で販売している全てのモデルについて、提供されているADASシステムの種類や機能、コスト、サプライヤーを網羅。	2010年12月
3040		ADASの一般市場への普及に向けて ~ 市場牽引要因の考察	政府法令や保険業界試験などの要素がアクティブセーフティシステムの導入と普及に与える影響について検証。またシステム価格や技術的障害など、ADAS市場のさらなる普及を妨げる障壁についても取り上げる。	2011年1月
3060		ADAS (先進運転支援システム) に関するユーザー志向の調査	消費者のADAS搭載車に関する消費者志向を明らかにするために、ADASシステム装備車の所有者を対象としたエンドユーザー調査を北米及びドイツにて実施。重要な普及促進要素とされる保険料割引や新車試験評価についての見解を含め、将来購入する車へのADAS装備の可能性を調査。	2011年2月

レポートの詳細に関するお問い合わせは下記まで

有限会社 SBD ジャパン

〒460-0002 名古屋市中区丸の内二丁目18番22号三博ビル 6F

Eメール: postbox@sbdjapan.co.jp

Tel : +81 (0)52 253 6203 Fax: +81 (0)52 253 6204 www.sbdjapan.co.jp

