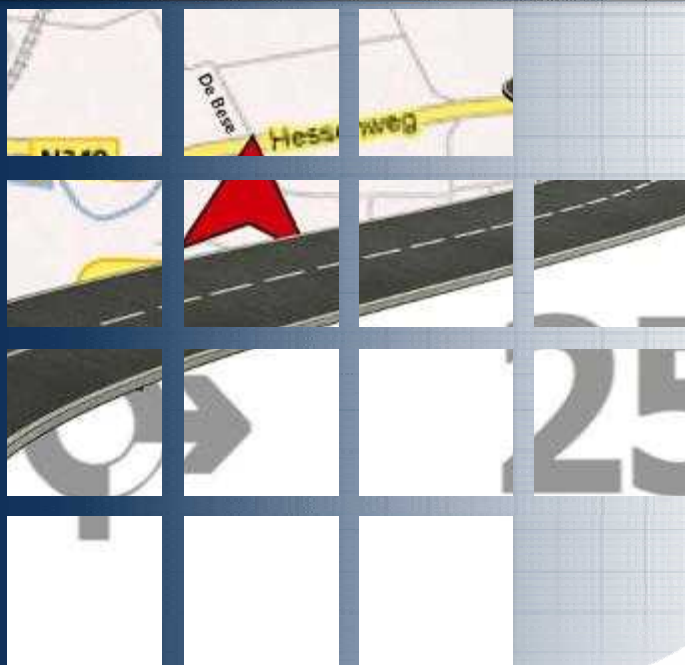


## 欧州のナビゲーション 市場調査シリーズ



### 欧州における、将来のナビ市場の動向とビジネスモデル

これまで、自動車業界とナビ業界は、導入するシステムやサービスについて、どちらかという、「何でも試してみる」アプローチをとってきました。結果として、短期的な流行なのか、長期的にニーズが見込めるソリューションなのか見分けることが難しくなっています。

最近行なったエンドユーザー調査から SBD は、どのような機能がドライバーの本来のニーズにかなうのか、解析を行ないました。これを踏まえて、今後競争を勝ち抜くために最優先すべきトレンドや機能について、様々な視点から解説した一連の調査レポートを発行しています。



ナビゲーション市場調査シリーズは、以下4つの構成となっています。

- 市場動向レポート (SBD/TEL/2411)  
アプリ世代のナビゲーションとは
- 技術動向レポート (SBD/TEL/2412)  
ネット接続ナビサービスの詳細分析
- 販売予測 (SBD/TEL/2413)  
メーカー別、車種セグメント別等のOEナビ、PND、スマートフォンの今後5年間の販売予測グラフ
- 機能データベース (SBD/TEL/2414)  
OEナビ、PND、スマートフォンの機能や接続サービス、ビジネスモデルを比較したデータベース

SBD のナビゲーション市場調査シリーズは、変化の激しい欧州のナビ市場を詳細に解析し、PND とスマートフォンの接続サービスへの関心の高まりと、それが車載ナビの将来に及ぼす影響について解説しています。

詳細につきましては、下記にて承っております。

担当：近藤 真子

e-mail : mkondo@sbdjapan.co.jp

tel : 052-253-6203



## ナビ市場の将来を読み解く...



### 市場動向レポート - アプリ世代のナビゲーション (参照番号: 2411)

スマートフォンナビがユーザーに広く認知され、SBD が「アプリ世代」と定義する局面において、ナビ業界は大きな変革のときを迎えています。このレポートでは、スマートフォンナビのコストと市場での浸透度について概観し、従来の埋め込み型ナビやポータブルナビに与えるインパクトについて考察します。

- **ナビ市場の概況**  
スマートフォンナビによる変革前の、OE 埋め込み型ナビと PND 市場の状況を解説
- **ナビゲーションのアプリ時代の到来**  
ソフトウェアサプライヤーや PND メーカーが、どのようにスマートフォン向けにナビアプリを導入していったかを検証
- **車載アプリ時代のニーズに対応するには？**  
ユーザーの志向の変化が、将来の車載ナビデバイスに与える影響について考察



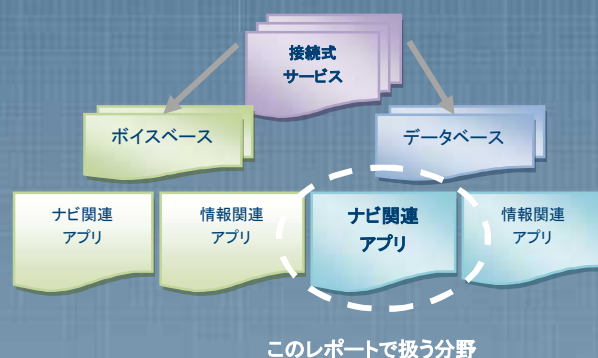
GPS モジュールが携帯電話に搭載され、アプリストアが登場したことにより、ユーザーのナビに対する見方やニーズは変わりつつある。ナビアプリの種類は急速に増えており、好みのアプリ(ソフト)を自由に選んで購入して自分のスマートフォンに搭載するという使い方が広まりつつある。



### 技術動向レポート - ネット接続ナビサービスの詳細分析 (参照番号: 2412)

自動車業界では、PND やスマートフォンとの競争に勝ち抜くために、様々な埋め込み型ナビに接続サービスを積極的に導入しています。一方で、自動車メーカーは、車載システム設計、オフボードサーバーのアーキテクチャー、ビジネスモデルといった異なる要素を考慮しながら最適なシステムを選ぶ必要に迫られています。このレポートでは、様々な可能性について解説すると共に、それぞれのアプローチの長所と課題を明確化し、SBD としての見解を述べています。

- **接続式ナビとは**  
接続ナビのサービスチェーンの様々な要素について層別し、その内容を明確化する。
- **車載アーキテクチャー**  
主なサービスアクセス方法と通信リンクについて解説し、それぞれの長所と課題について総括する。
- **コンテンツの生成とビジネスモデル**  
サーバーアーキテクチャーを概観し、自動車メーカーとサービスプロバイダーが採用するビジネスモデルについて、実際の例を挙げつつ説明する。



データ接続ベースのナビアプリケーションは、OE 埋め込み型ナビと PND のどちらにとっても最も現実的なソリューションである。このレポートでは、将来の普及が予測される、POI 検索と PC からデバイスへの目的地送信という2つの使用事例に焦点をあてて解説する。



# SBD の取り組み

SBD は、戦略的分析とデータを包括的に組み合わせ、お客様にご提供致します。弊社の理念は専門知識を通じてお客様のビジネスの成長をお手伝いすることです。当社の目的は以下の通りです。

- お客様が開発すべき技術は何かを再確認していただくことによりビジネスの成長をサポートします
- お客様の計画と実施にかかる時間を短縮することによりコスト削減をサポートします

SBD の調査プログラムは、お客様のニーズとご予算に合わせたフレキシブルな内容となっており、お客様の製品プランニングと開発プロセスに弊社の最適な分析を組み入れるような形で御提案させていただきます。

調査レポート、販売予測、データベースはそれぞれ単独で御購入頂けます。御購入頂いた後、内容についてのご質問も承ります。

SBD は、お客様が関心をお持ちの分野で最的なソリューションを持つことがいかに重要であることを認識しています。分野別購読サービスパッケージでは、市場動向レポート、技術動向レポート、販売予測、データベースの 4 つの発行物により、キーとなる必要な情報を全てご提供致します。

又、このパッケージを御購入頂きますと、1 日無償コンサルティング（通常¥180,000/日）をご利用になれます。これは、SBD エキスパートの 1 日分の調査工数を利用して頂き、お客様のためだけの特別調査を実施するものです。SBD の専門知識をフルに活用頂ける、市場における競争力強化に理想的なサービスです。

	英語版 (税別)	日本語対応付 (税別)
2411 市場動向レポート	¥215,000	¥250,000
2412 技術動向レポート	¥215,000	¥250,000
2413 販売予測	¥150,000	¥170,000
2414 データベース	¥150,000	¥170,000
コンサルティング1日	(¥180,000)	(¥180,000)
合計	(¥910,000)	(¥1,020,000)

上記は、マルチユーザー版(製本版+電子データ)の価格です。

シングルユーザー版(製本版のみ)の価格は別途お問い合わせください。

## 分野別購入パッケージのセット価格 (税別)

4 レポート全てのご購入で、1 日無償コンサルティング (通常 ¥180,000) をご提供致します。

英語版 ~~¥910,000~~ → ¥730,000

日本語対応付 ~~¥1,020,000~~ → ¥840,000

お問い合わせはこちらまで

SBD ジャパン

Email: [mkondo@sbdjapan.co.jp](mailto:mkondo@sbdjapan.co.jp)

Tel: 052 253 6203 / Fax: 052 253 6204

(担当: 近藤 真子)

SBD の調査プログラムでは、弊社が専門とするテレマティクス、ナビゲーション、交通情報、コネクティビティ(接続性)、オーディオ/ビデオ、ITS/ADAS(先新運転支援システム)の 6 つの分野において、それぞれ上記 4 つの出版物を年間を通じて提供致します。レポートは単独でも、分野毎にでもご購入頂けます。

又、プラチナ会員サービスでは、6 つの調査分野全てに渡り、年間を通じて定期的に調査レポートとデータをご提供致します。プラチナ会員になって頂きますと、無償コンサルティングを合計 6 日分御利用頂ける他、分野別購読を個別にご契約頂く場合に比べて料金が 10% お安くなります。また、SBD スタッフ 1 名との定期ミーティングを設け、会員期間中のお客様のニーズにお応えします。さらに、追加の調査をご希望の場合は、特別料金でご利用になれます。お客様専用の FTP サイトを開設し調査レポートをダウンロードすることにより、御社内での情報共有が可能です。