

車載電波放送と インターネットラジオの今後



市場動向、主なプレーヤー、ユーザーニーズ、新技術や今後の展開など、欧州と米国のラジオ業界を広範に分析

米国ではインターネットラジオ利用者の45%がスマートフォン経由でラジオにアクセスしており、ドイツ政府では2015年以降に販売される全てのラジオ機器にDAB受信機能を義務付ける新法案の採決を行うとみられています。SBDのレポート「車載電波放送とインターネットラジオの今後」では、欧州と米国のラジオ業界の動向や、ユーザーニーズおよび法規制が業界に及ぼす影響を調査し、市場におけるキープレーヤーの分析を提供します。

また本書では、ラジオプラットフォームの今後の動向および自動車業界での展開についての解説および、HDラジオ/衛星ラジオ/インターネットラジオの共存についての提言を行っており、変化の激しい市場での適切な戦略決定をサポートします。



本書では下記の内容を取り上げています。

- 新技術の発展がラジオ業界に与える影響
- 市場動向からみる欧州と米国の今後のラジオ業界
- 法規制やユーザーニーズが今後の動向に与える影響
- 業界の主なプレーヤーとサービス
- 車両向けラジオオプションの増加への対応

本書の詳細については、下記までお問い合わせください。

SBD ジャパン

近藤真子

mkondo@sbdjapan.co.jp / 052 253 6201



▶▶ アナログラジオ利用は徐々に減少...

この10年間は、インターネットラジオが従来のブロードキャストサービスに対抗する形で出現し、ラジオ業界にとって変化の多い波乱の時期となりました。しかしながら、他の業界と同様、ラジオ業界の新技术も既存のサービスに必ずしも100%とって替わるものではありません。むしろ、ユーザーは様々なプラットフォームでラジオを聴いています。自動車業界にとって、新たな車載プラットフォームがニッチ市場から一般市場へと移行するスピードを決定づけるのは次の3つの要素です。

デジタル放送への移行

欧州の各国政府では、今後10年のうちにアナログサービスからデジタルサービスへ移行することを検討しています。これにより、自動車メーカーは「DAB対応」受信機を開発する必要性に迫られています。

法律面での方向性

欧州の複数の国で、政府がラジオのデジタル化推進に向けて、DAB搭載の義務化を進めています。一方米国政府は、携帯電話へのFM機能搭載の義務化を検討中です。これにより車外におけるHDラジオの一般普及が大幅に加速する可能性があります。

ユーザーニーズ

米国と欧州では、今後2、3年のうちにインターネットラジオのユーザーニーズが拡大する可能性が高いことを示すはっきりとした兆候が見られます。

本書は、アナログからデジタル放送およびインターネットストリーミングへの移行に焦点を当て、欧州と米国のラジオ業界の変遷を分析します。また、自動車業界がこの変化にどのように対応するかを予測し、ユーザーからの「インテリジェントラジオ」へのニーズを満たすための提言を行っています。

欧州のラジオ市場動向

欧州		市場の指標					
人口		2010年車両販売台数		2015年車両販売台数(予測)		インターネットラジオ	
車両所有率		2010年車両販売台数(予測)		2015年車両販売台数(予測)		FMラジオ	
市場の状況		市場の状況					
ラジオ業界の状況		アナログラジオ	DABラジオ	インターネットラジオ	衛星ラジオ	DRMラジオ	HDラジオ
ユーザーへの普及度							
法的状況							
市場予測	2015年						
	2020年						
自動車業界の動向	2010年販売台数						
	2015年販売台数						
SBDの提言							

本書で取り上げる課題：

- 欧州と米国の今後のラジオ業界はどうなるのか？
- 衛星ラジオの今後は？ 欧州各国がデジタル受信機の車両搭載を義務付けるのはいつからか？
- DABは欧州でのデジタルラジオのソリューションとなるか？
- アナログラジオは減少するのか？ インターネットラジオの普及率は？
- 欧州と米国のインターネットラジオプロバイダーのキープレーヤーは？

»» ...know what tomorrow brings

目次

1. 要旨

- 1.1 米国
- 1.2 欧州

2. 米国の現状

- 2.1 はじめに
- 2.2 電波放送ラジオの動向
 - 2.2.1 アナログラジオ
 - 2.2.2 衛星ラジオ
 - 2.2.3 HD ラジオ
- 2.3 インターネットラジオ
 - 2.3.1 リスナー数
 - 2.3.2 受信機
 - 2.3.3 キープレーヤー
- 2.4 車載利用の動向

3. 欧州の現状

- 3.1 はじめに
- 3.2 電波放送ラジオの動向
 - 3.2.1 アナログラジオ
 - 3.2.2 DAB ラジオ
 - 3.2.3 DRM ラジオ
 - 3.2.4 衛星ラジオ
 - 3.2.5 HD ラジオ
- 3.3 インターネットラジオ
 - 3.3.1 リスナー数
 - 3.3.2 受信機
 - 3.3.3 キープレーヤー
- 3.4 車載利用の動向

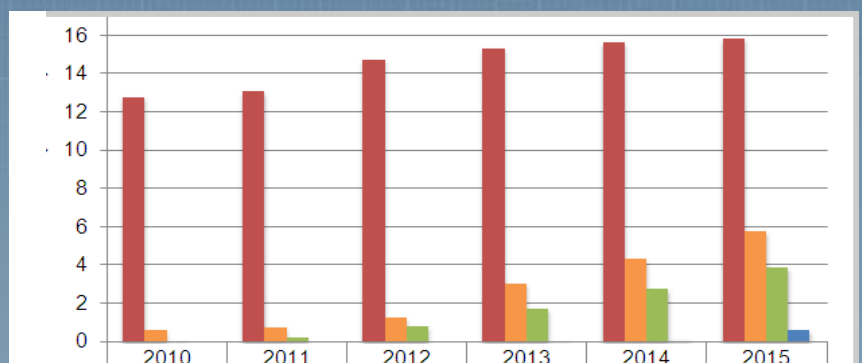
4. 主要関係者への低減

- 4.1 はじめに
- 4.2 欧州: 2012/2013 年からの DAB 対応ラジオ標準搭載
- 4.3 米: HD ラジオ、衛星ラジオ、インターネットラジオの共存
- 4.4 インターネットラジオ未成熟なバリューチェーンへの適応
- 4.5 一本化: 混合型ラジオソリューションの開発

図表一覧

- 図1. ラジオの年間販売台数 (プラットフォーム別、2010-2015 年)
- 表2. 米国のラジオ市場動向
- 表3. 欧州のラジオ市場動向
- 図4. 米国におけるラジオ技術の進化
- 図5. 米国内の公共ラジオ放送カバレッジ
- 図6. アナログラジオリスナー数の減少 (1990-2010 年)
- 図7. Sirius XM 収益実績 (2006-2010 年)
- 図8. HD ラジオに対する消費者の認知度・関心度
- 図9. 毎週インターネットラジオを利用するリスナー数の伸び実績・予測
- 図10. スマートフォンユーザーのインターネットラジオ利用による月当り概算データ使用量
- 表11. インターネット専用ラジオサービスプロバイダ(米国)
- 図12. 米国のインターネットラジオサイト人気上位 10 位 (2011 年 3 月)
- 図13. 米国でのプラットフォーム別 OE 車載ラジオ年間販売予測 (2010-2015 年)
- 図14. 欧州におけるラジオ技術の進化
- 図15. 欧州におけるアナログラジオの収益・リスナー数データ (2010 年)
- 表16. 欧州での DAB の現状(2010 年)
- 図17. 欧州での現行のDRM試験放送
- 図18. プラットフォーム別ラジオリスナー数の伸び (ドイツ 2009-2010年)
- 図19. インターネットラジオリスナー数の伸び (英国 2002-2008 年)
- 図20. 家庭用インターネットラジオ受信機販売数の伸び (欧州 6 カ国)
- 表21. インターネット専用ラジオサービスプロバイダ(欧州)
- 図22. プラットフォーム別 OE 車載ラジオ年間販売予測 (2010-2015 年)
- 表23. 車載インターネットラジオ提供のための戦略的アプローチ

主要 4 社のOE 車載ラジオ年間販売予測



SBD の基本理念

SBD は 1995 年の設立以来、自動車業界向け技術動向調査レポートやエンドユーザー調査といったサービスをグローバルに展開し、お客様の戦略構築をサポートしています。

SBD の技術エキスパートチームが、お客様の状況を正確に把握し、各国の市場ニーズ・技術要件の理解と費用対効果の高い製品開発を支援します。

本書の著者について



アダム・オショーナシー: テレマティクス&ITS テクニカルアナリスト

テレマティクスの市場調査とコンサルティングプロジェクトに従事。主に、テレマティクスシステムのアーキテクチャ、市場動向、成長予測、欧州テレマティクスのベンチマーキングといった調査分野を担当。またアジア地域のテレマティクスや、ナビゲーションHMI のベンチマーキングに関するプロジェクトもサポートしている。英国機械工学技術者協会に所属。

本書のご購入形態

※下記は税抜価格です

レポート名	日本語版 製本+PDF
車載電波放送とインターネットラジオの今後 (SBD/TEL/3740)	¥225,000

お問合せ先:

SBD ジャパン

担当: 近藤 真子

Eメール: mkondo@sbdjapan.co.jp

Tel: 052-253-6203

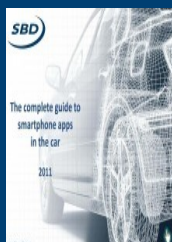
関連レポート



自動車アプリの解説 ~ 車載プラットフォーム及びスマートフォンの車載統合

レポート番号: SBD/TEL/2950

本書では、ドライバーが車内で安全にアプリへアクセスするために提供されている車載プラットフォームやスマートフォン統合ソリューション等の様々な技術ソリューションについて正確な評価を行っています。また、このような技術ソリューションが実際の製品やビジネス戦略に与える影響についても解説しています。



車内でのスマートフォンアプリ利用に関する総合ガイド

レポート番号: SBD/TEL/2940

近年インフォテインメントサービスは、自動車メーカー各社で重要視されており、特にスマートフォンの車両統合についてはますます高い関心が寄せられています。こうした関心の高まりを受け、SBD ではスマートフォンアプリの完全ガイドである本書を発行しました。本書では、様々なソリューションとその価格決定モデルを含む市場概況、および技術アーキテクチャの概要について解説しています。