

» In-depth analysis and easy-to-understand recommendations ...

Q1-ナビ市場全体の成長およびこの成長から貴社が得られる恩恵について、どの程度楽観的ですか？

楽観度

0% 20% 40% 60% 80% 100%

■ 1-非常に楽観的
■ 2-
■ 3-
■ 4-
■ 5-非常に悲観的

市場の成長
自社の利益

中国企業
Vs.
外資企業

自動車メーカー Vs. Tier1サプライヤー

市場の成長
自社の利益

市場の成長
自社の利益

市場の成長
自社の利益

市場の成長
自社の利益

メニューバー
 業界の声
 分業別成長予測
 SBD
 市場の声
 消費者の声

質問を選択:
 楽観度
 成長速度
 課題
 機能
 価格
 オペレーションシステム
 接続性
 オフボード/オンボード
 提携関係
 販売方法
 政府の法規制

• 全体的に中国におけるナビ市場の成長を楽観視する意見が多いが、自社の利益に関しては概して楽観度が低い。
 • 全体的に、外資企業は中国企業よりも楽観度が低く、Tier1サプライヤーは自動車メーカーよりも楽観度が低い。

「業界の声」セクションでは、20 社を超える国内外自動車メーカーおよび Tier 1 サプライヤー 19 社から100 名以上の関係者に対する調査結果を記載

中国の現地メーカーと外資メーカーの見解の違い、自動車メーカーと Tier 1 サプライヤーの意識差を含め詳しく解説

ナビ市場の 7 つの主要セグメントおよび 15 のサブ・セグメントでの動向を解説

2015 年時点での販売予測を記載

分野別の成長

SBDではナビ産業の7つの分野をそれぞれOE、アフターマーケット、およびCE（家電）の3つのグループに大別し、さらにナビソリューションの開発や販売方法ごとにより詳細な項目（分野）に分類した。本セクションでは、合計15つの分野について説明する。（各分野または項目の説明を表示するには、以下の該当するボックスをクリック。各分野の詳細な分析を表示するには、メニューバーの該当するボックスをクリック）

メニューバー
 業界の声
 分業別成長予測
 SBD
 市場の声
 消費者の声

分野を選択:
 OEオンボード
 OEオフボード
 OE統合
 埋込型アフターマーケット
 PND
 タブレット
 スマートフォン

ボックスをクリックして各分野の概要を見る

OE	アフターマーケット	CE
オンボード	埋込型アフターマーケット	PND
オフボード	統合	タブレット
HDDベース	HMI複製	スマートフォン
DVDベース	OE認定ディーラー経由	オンボード
SDベース	正規版地図	オンボード
	第3者の類似品	オフボード
	違法版地図	オフボード
	違法版PND	オフボード

説明

	2015年予測
OE	自動車メーカーによる工場組み付け 327.9万
オンボード	システムに地図およびルート案内エンジンを搭載 244万
HDDベース	HDDに地図を格納（通常はハイエンド向け） 74.2万

はじめに 主要プレイヤー 将来動向 予測 OEオンボード

日系Tier1サプライヤーは、中国のOEオンボードナビ市場で確かな地位を築いており、Alpine、Aisin AW、Densoの3社合わせて57%の市場シェアを誇っている。欧州系サプライヤーで上位10社に名を連ねているのはBoschとContinentalのみである。

企業名	市場シェア (2010)	販売台数 (2010)
Alpine	22.6%	212,000
Aisin AW	19.3%	181,000
Denso	13.0%	122,000
Huizhou VDO	7.9%	74,000
Bosch	5.0%	46,000
Clarion	4.4%	41,000
Hyundai Autonet	4.2%	39,000
Pioneer	2.8%	26,000
Continental	2.6%	24,000
Visteon	2.4%	22,000
BYD	2.4%	22,000
Fujitsu Ten	2.3%	21,000
Magneti Marelli	2.2%	20,000
Peksunny	1.6%	15,000
Delphi	1.4%	10,000
Harman	1.0%	9,000
Pateo	0.9%	8,000
ForYou	0.8%	8,000
Hangsheng	0.8%	8,000
Yishilun	0.7%	7,500
Kenwood	0.2%	1,500
その他	1.7%	20,000

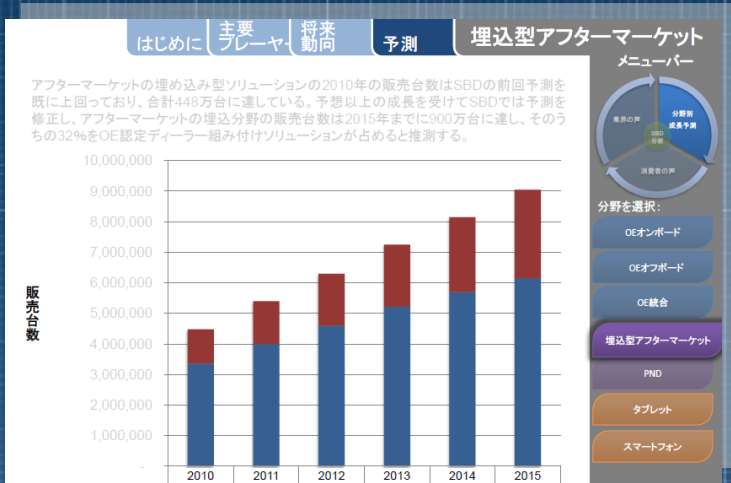
中国系 Tier1 サプライヤーのシェアはナビ市場全体の15%ほどに過ぎないが、国内自動車メーカーが装備するシステムの68%を供給している。

メニューバー
 業界の声
 分業別成長予測
 SBD
 市場の声
 消費者の声

分野を選択:
 OE埋込型オンボード
 OEオフボード
 OE統合
 埋込型アフターマーケット
 PND
 タブレット
 スマートフォン

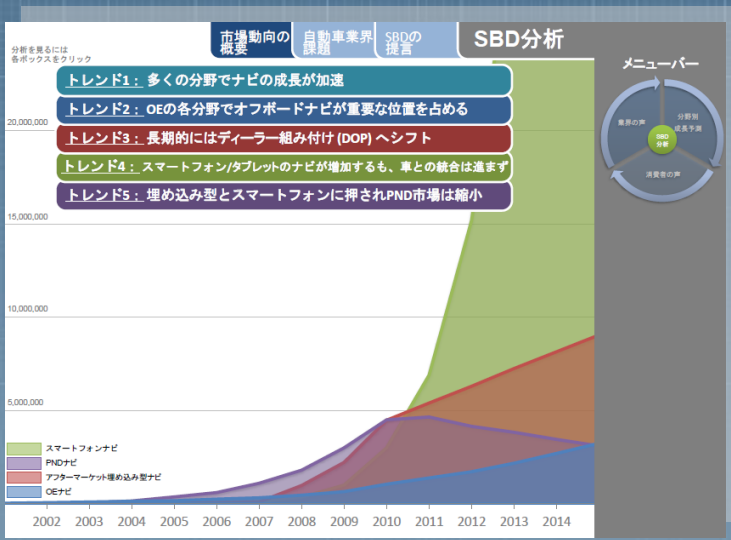
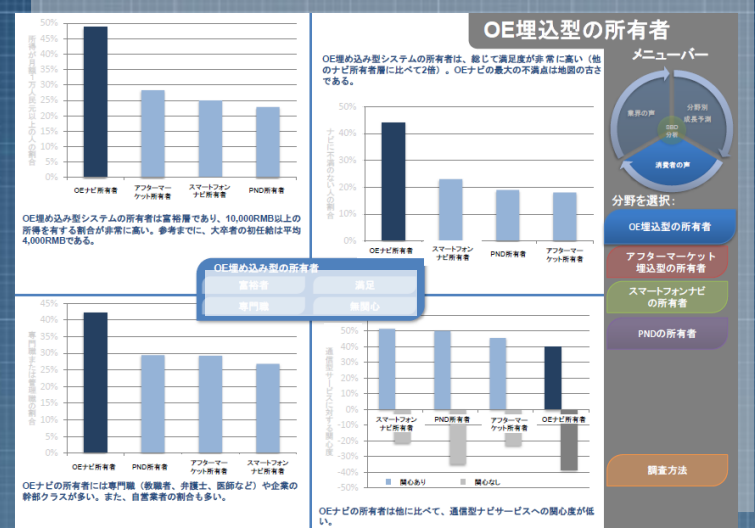
各セグメントでは、主要ナビサプライヤーの概要とそのマーケットシェアを記載

...know what tomorrow brings



主要関係者への調査に基づく、セグメントおよびサブ・セグメントの今後5年間の成長予測

ナビ所有者 800 名以上のOE 埋込型、アフターマーケット埋込型、スマートフォンナビ、PND といった所有ナビのタイプ別分析



本書で取り上げる全ての主要動向を総括し、各関係者への具体的な影響および中国ナビ産業の成長がもたらす恩恵について分析

SBD の基本理念

SBD は 1995 年の設立以来、自動車業界向け技術動向調査レポートやエンドユーザー調査といったサービスをグローバルに展開し、お客様の戦略構築をサポートしています。

SBD の技術エキスパートチームが、お客様の状況を正確に把握し、各国の市場ニーズ・技術要件の理解と費用対効果の高い製品開発を支援します。

本書の著者について



スティーブン・ロングデン: ITS & テレマティクス スペシャリスト

ウェストミンスター大学で交通計画・経営管理の修士号を取得後、「The Intelligent Highway」誌の編集者となる。SBD では、自動車テレマティクスとナビゲーションの調査分析を担当。これまでに様々なITS アプリケーションの調査に携わり、中国を始めとする新興市場ならびにeCall などのプログラムのエキスパートとして活躍している。欧州とアジアの会議やセミナーでは優秀なスピーカーとして表彰されている。

本書の価格

※下記は税抜価格です

レポート名	日本語版 PDF
中国におけるナビ動向 (SBD/TEL/3670)	¥225,000

お問合せ先:

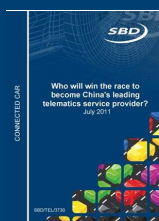
SBD ジャパン

担当: 近藤 真子

E メール: mkondo@sbdjapan.co.jp

Tel : 052-253-6203

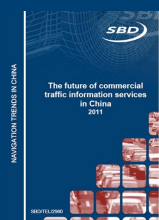
関連レポート



中国のテレマティクスサービス市場 プロバイダー競合で勝ち残るのは誰か

本書では中国のメーカーやテレマティクスプレーヤー各社からの聞き取り調査を基に、中国国内および外資系の自動車メーカーと China Unicom、Navinfo、95190 といったテレマティクスサービスプロバイダ (TSP) との提携関係について解説しています。中国で台頭する様々な TSP のケーススタディや、それぞれの長所・短所の分析が盛り込まれており、提携戦略の策定にお役立て頂けます。また法規制、ライセンス要件、地理的状況、消費者志向といった中国テレマティクス市場特有の要件を検証し、同国でのテレマティクス導入に付随するリスクを最小化するための提言も行っています。

レポート番号: TEL/3730



中国の商用交通情報サービスの今後

本書では、中国特有の状況についての SBD 独自の知識に基づき、バリューチェーン内のキープレーヤーについて分析し、CenNavi、Real Traffic、TransInfo 等主要サービスプロバイダーの詳細を紹介します。更に、各プロバイダーの概要と提供するサービスの内容、および長所・課題を検証しています。また BMW、Ford、Hyundai、Toyota を含む主要自動車メーカー 9 社が現在提供中、もしくは今後提供予定の交通情報の概要も紹介します。

レポート番号: TEL/2980



中国の埋め込み型アフターマーケットナビ市場の現状と OEM の対抗戦略

この調査では、同国におけるナビの模倣品市場について、キープレーヤー、販売予測および将来戦略を詳しく分析しています。また本レポートには、800以上に及ぶアフターマーケット製品のリスト、対象車種および製品写真のデータベースが付属しています。

レポートの最終章では、自動車メーカーがこうした埋め込み型アフターマーケットナビによる自社のナビ製品およびテレマティクスサービスへの影響を回避するための、積極的、協動的、受動的戦略をそれぞれ提言しています。

レポート番号 TEL/2970