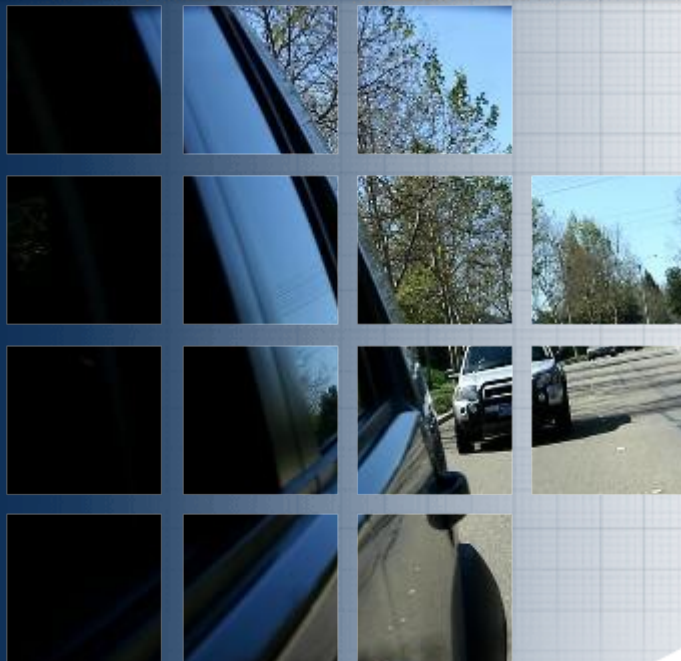


ADAS (先進運転支援システム) に関するユーザー志向の調査



調査から、ADAS搭載有無が車両購入決定要素として少なからず影響することが明らかに

先進運転支援システム(ADAS)は、ハイエンドな高級車向けの高価なオプション機能から一般市場向け製品へと移行しつつあります。ADAS 機能が一般市場へ移行する動きを促進しているのは、新車評価プログラム、保険業界によるシステム試験、政府による法制化、技術開発による低価格化等の要素になります。これにより消費者が予防安全(アクティブセーフティ)システムの効果に関する情報に接する機会も増えてきています。

SBD ではこの市場動向に注目し、消費者の ADAS 搭載車に関する消費者志向を明らかにするために、ADAS システム装備車の所有者を対象としたエンドユーザー調査を北米及びドイツにて実施しました。重要な普及促進要素とされる保険料割引や新車試験評価についての見解を含め、将来購入する車に ADAS を装備する可能性についても調査しています。



本エンドユーザー調査では以下のような内容を取り上げています。

- ADAS システムの作動経験
- ADAS システムの普及促進に必要な啓発・宣伝活動
- ユーザーからのフィードバックに基づく適切な戦略の策定への提言
- 政府の ADAS システム装備義務化政策が消費者に ADAS システムへの支払い意欲に与える影響

本調査の結果報告書は、ワードスタイルレポート(SBD/TEL/3060a)、質問ごとの回答結果をまとめた 85 ページのパワーポイントレポート(SBD/TEL/3060b)、全ての元データをまとめたエクセル表(SBD/TEL/3060c)及び質問表(SBD/TEL/3060d)の 4 つで構成されています。

詳細に関するお問い合わせは、下記にて承っております。

担当：近藤真子

e-mail : mkondo@sbdjapan.co.jp

tel : 052-253-6203



ADAS ユーザーによる ADAS システムの機能評価

調査方法

エンドユーザー調査は、2011 年 2 月に以下の要領で実施：

- 200 人の回答者(ドイツと米国の各 100 人)を対象としたコンピューターを利用した電話インタビュー(CATI)
- 回答者は ADAS(先進運転支援システム)装備している新車(車の年数 2 年以内の所有者)

目次

1. 要旨

- 1.1 はじめに
- 1.2 調査方法とサンプリング
- 1.3 要点サマリ-60-second summary of conclusions

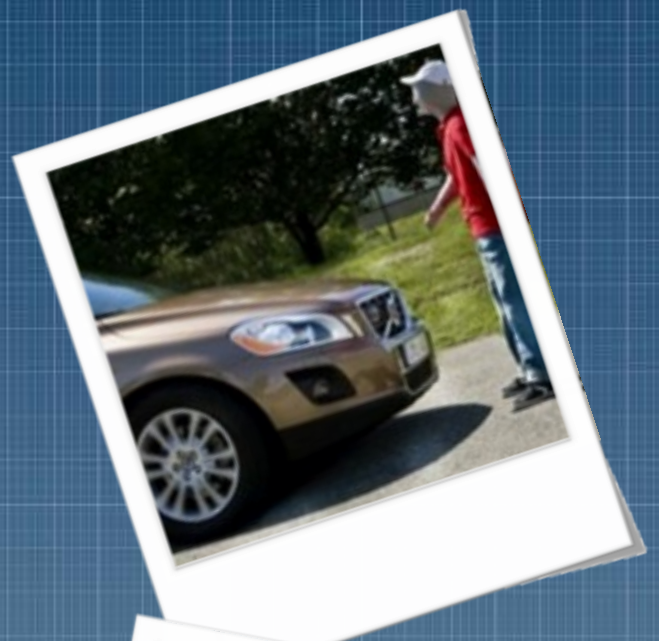
2. 調査結果の分析

- 2.1 ADAS の機能の理解
 - 2.1.1 車購入前の重要度
 - 2.1.2 ADAS システムに理解度
 - 2.1.3 ディーラー
- 2.2 ADAS の使用経験
 - 2.2.1 ADAS の作動状況
 - 2.2.2 ADAS の不具合
- 2.3 ADAS の普及促進
 - 2.3.1 政府による法規制
 - 2.3.2 ADAS の普及を促す要素
- 2.4 ADAS の購入
 - 2.4.1 将来の購入可能性
 - 2.4.2 システムの購入形態

3. SBD の提言

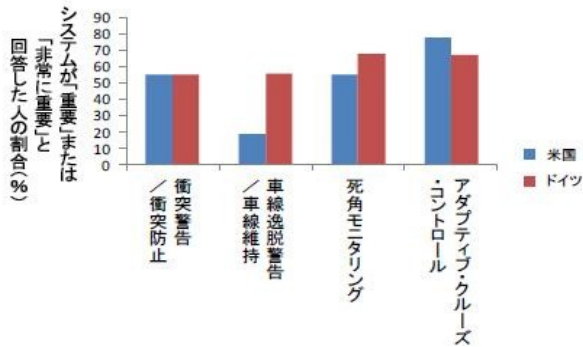
図表一覧

- 図 1. 現在の車を購入する前の ADAS 機能の重要度
- 図 2. 購入前の ADAS 機能の理解度
- 図 3. ディーラーによる説明
- 図 4. 緊急時における ADAS 作動経験のない回答者の割合
- 図 5. ADAS の使用感についての評価
- 図 6. 政府による法制化への支持
- 図 7. ADAS の普及促進に必要な要素
- 図 8. 次回の車購入時の各 ADAS 機能の重要度
- 図 9. 希望の購入形態



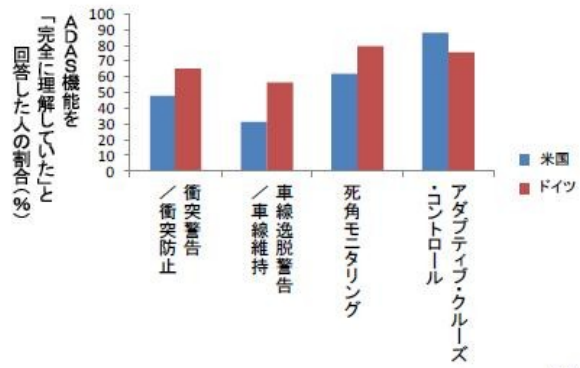
»» ...know what tomorrow brings

図 1. 現在の車を購入する前の ADAS 機能の重要度



出典: SBD, 2011 年

図 2. 購入前の ADAS 機能の理解度



出典: SBD, 2011 年

本エンドユーザー調査では以下のような質問を取り上げています

ADAS の作動経験

- どのような状況で ADAS システムが作動しましたか？
- ADAS システムによって衝突を回避したことはありますか？
- システムの作動方法は理解できていますか？

一般市場での ADAS 普及促進

- ユーロ NCAP や米国 NHTSA に ADAS 試験スターレーティングが追加される事や ADAS 装備車に対して保険料割引が適用される事はどれほど重要ですか？
- ADAS 装備義務化に対する賛成・反対意見
- ADAS システムの義務化によって追加出費がかかるとしたら、これを支持しますか？

次回購入車検討時の ADAS 機能の重要度

- 次回購入車に ADAS 機能を装備する可能性はありますか？
- 購入形態は自動車メーカーが促進する複数機能をセットにした「運転支援パッケージ」か、各機能ごとの個別購入のどちらにしますか？
- 現在所有する車への ADAS 機能追加装備に対する関心

SBD のエンドユーザー調査

市場ごとのユーザー志向の違いや、特定のサービスや製品に対するユーザーの購買意欲。製品戦略策定のために不可欠なこれらの情報を得るには、対象となるユーザーを直接調査するのが一番です。しかし、プロフィールグループの選定や質問項目作成から、アンケートの実施や結果の集計分析まで、ユーザー調査は多大な時間と労力を必要とする業務です。

自動車関連設計分野に豊富な知識と経験をもつ SBD は、自動車技術そのものの開発と同時に、技術とユーザーニーズの間のへだたりを埋めることがいかに重要かつ困難であるかを十分理解しています。弊社は独自のノウハウを駆使してエンドユーザー調査を企画構成いたします。

アンケート質問項目を作成実施しその結果を集計分析して、御社設計チームの製品戦略に役立つフィードバックとしてご提供します。

SBD のエンドユーザー調査サービスをご利用いただくことで、以下の効果が得られます。

- ユーザーニーズの迅速かつ的確な把握により、競合メーカーの一步先を行く積極的な開発が可能になります。
- 御社の自動車技術分野について、適切なユーザープロフィールに基づいた有用なデータが得られます。
- 信頼のある分析と提言により、御社の製品戦略・開発におけるスピーディーな決断を実現します。
- 将来に向けての製品戦略構築にあたり、対象ユーザーの意見・志向をあらかじめ把握することで効率的な開発をサポートします。

本書のご購入形態

(下記は税抜き価格です)

レポート名	日本語版	日本語版	英語版	英語版
	製本+PDF	製本のみ	製本+PDF	製本のみ
ADAS (先進運転支援システム)に関するユーザー志向の調査 (参照番号: SBD/TEL/3060)	¥500,000	¥400,000	¥450,000	¥350,000

詳細に関するお問い合わせは、下記にて承っております。

SBD ジャパン

近藤 真子

E メール : mkondo@sbdjapan.co.jp

Tel : 052 253 6203

関連レポート



ADAS の一般市場への普及に向けて～市場牽引要因の考察 (SBD/TEL/3040)

本書では、政府法令や保険業界試験などの要素がアクティブセーフティシステムの導入と普及に与える影響について検証しています。またシステム価格や技術的障害など、ADAS 市場のさらなる普及を妨げる障壁についても取り上げています。

欧州と米国の ADAS - 2010 年データベース (SBD/TEL/3050)



本データベースでは 2010 年 11 月時点での、欧州および米国で各車両メーカーが提供している ADAS 機能をまとめたものです。各車両メーカーが欧州および米国で販売している全てのモデルについて、提供されている ADAS システムの種類や機能、サプライヤーを網羅し、簡単に検索が可能です。

欧州の ADAS 販売予測 2008 - 2014 年 (SBD/TEL/2453)



この販売予測では、欧州の ADAS システム販売について、現在の市場の状況を示し、2014 年までの販売台数の推移をセグメント別および機能別に推定しています。代表的な機能として、次の機能を取り上げています。アダプティブクルーズコントロール (ACC)、衝突警告/防止 (CWA)、インテリジェントスピード制御 (ISA)、交通標識認識 (TSR)、車線逸脱警告 (LDW)、死角モニタリング (BSM)、ナイトビジョン (NV)、ドライバーモニタリング (DM)