

SBDの基本理念

自動車セキュリティ分野、テレマティクス・ITS 分野、ならびにコスト・オブ・オーナーシップ向上活動分野において最先端の製品開発を深い知識と確かな情報で支援する。

本書の著者について



アビシェック・ビスベスワラン - テレマティクス&ITS テクニカルアナリスト

インドのアナ大学自動車工学部を卒業後、ブラッドフォード大学で自動車技術・経営管理の修士号を取得。SBDでは、ADASとナビゲーションシステムに関する技術調査と市場調査を専門とする。また、数々の車載システムのテストにも携わっている。

本書のご購入形態

(下記は税抜き価格です)

レポート名	日本語版	英語版
グローバルナビゲーションデータベース (レポート番号: SBD/TEL/3010)	¥500,000	¥450,000

詳細に関するお問い合わせは、
下記にて承っております。

SBD ジャパン

近藤 真子

Eメール: mkondo@sbdjapan.co.jp

Tel: 052 253 6203

関連レポート



ネット接続ナビサービスの詳細分析

自動車業界では、PNDやスマートフォンとの競合に勝ち抜くために、様々な埋め込み型ナビに接続サービスを積極的に導入しています。一方で、自動車メーカーは、車載システム設計、オフボードサーバーのアーキテクチャ、ビジネスモデルといった異なる要素を考慮しながら最適なシステムを選ぶ必要に迫られています。このレポートでは、様々な可能性について解説すると共に、それぞれのアプローチの長所と課題を明確化し、SBDとしての見解を述べています。

レポート番号: SBD/TEL/2412



中国の埋め込み型アフターマーケットナビ市場の現状とOEMの対抗戦略

本書では、中国における埋め込み型アフターマーケットナビの現状と今後の動向を調査・分析し、自動車メーカーが競争力を維持していくために取るべき戦略について提言しています。また、本書には800以上におよびアフターマーケットナビシステムに関するデータベースが付属しています。

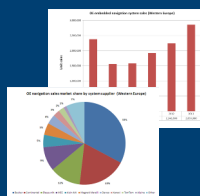
レポート番号: SBD/TEL/2970



ブラジル、インド、ロシア市場向けナビ戦略の策定

本書では、ブラジル、インド、ロシアにおけるナビのバリューチェーンの成熟度、消費者の特性を分析しています。また、新興市場と先進市場における車載ナビ機能の導入戦略の違いについて比較し、詳細に解説しています。

レポート番号: SBD/TEL/3000



ナビゲーション 販売予測

この販売予測では、メーカー・サプライヤー・国および地域別のOEナビシステムの販売について今後5年間の成長を予測します。また、ハイエンドモデルから廉価版まで、埋め込み型ナビシステムに関する情報も提供しています。

レポート番号: SBD/TEL/2413