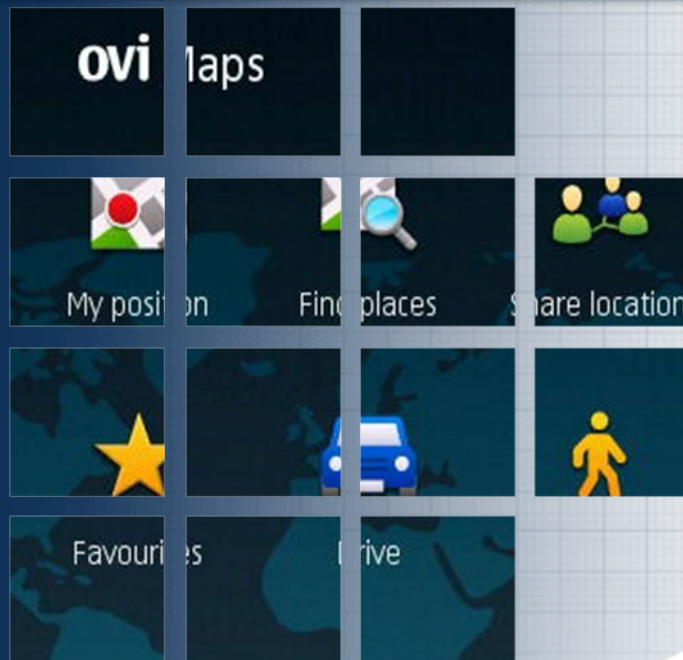


# OVI Maps、アプリ、 Terminal Mode に関する 消費者志向の調査



## 欧州ユーザーの 60% 以上が、次の車の購入時にはスマートフォン統合キットが重要との認識

Nokia が次世代のモバイル機器と車載システムの業界標準として Terminal Mode 車載スマートフォン統合ソリューションを提案している中、SBD には自動車メーカーからこれを自社の車に搭載すべきかどうかという問い合わせが多数寄せられています。この決定を下す際に重要になるのは、スマートフォンおよび提供する機能の車載統合に対する消費者の志向です。

近い将来自動車メーカーは Terminal Mode を採用するか、それに代わる車載統合ソリューションを選択するかという決断を迫られることになると考えられます。スマートフォンアプリの人気は高まる一方で、車載アプリがどう進化していくかは技術の進歩に敏感な消費者にとって次なる最先端技術として注目されるかもしれません。

このような状況を受けて、SBD では車内でのアプリ使用やスマートフォン画面複製に対する消費者志向への理解を深めるために、ナビ (OVI Maps) 付き Nokia スマートフォンのユーザーを対象に欧州エンドユーザー調査を行い「OVI Maps、アプリ、Terminal Mode に関する消費者志向の調査」(SBD/TEL/2910)を発行いたしました。



## 欧州エンドユーザー調査：OVI Maps、アプリ、Terminal Mode に関する消費者志向の調査

本エンドユーザー調査では以下のような内容を取り上げています。

- アプリベースのインフォテインメントシステムに対する欧州エンドユーザーの反応
- 車載スマートフォン統合に対するユーザーのコスト意識
- ユーザーからのフィードバックに基づく適切な戦略の策定への提言

欧州エンドユーザー調査は Nokia スマートフォン所有者で現在 OVI Maps を利用しており、今後 1 年以内に車の購入予定がある人 600 人 (フランス、ドイツ、イタリア、英国のそれぞれ 150 人) を対象にインターネットを使った調査を行った結果を解析したワードスタイルレポート、143 ページに及ぶ質問ごとの結果詳細をまとめたパワーポイントレポート、全ての元データをまとめたエクセル表、及び質問表がセットになっています。

詳細に関するお問い合わせは、下記にて承っております。

担当：近藤真子

e-mail : mkondo@sbdjapan.co.jp

tel : 052-253-6203



# 》》 Nokia スマートフォンユーザーに聞く、アプリに関する意見

## 調査内容

- Nokia の OVI Maps 無料ナビアプリの利用度と満足度
- 運転中に利用する他のアプリへの関心とその利用度
- 車載スマートフォン統合への志向

## 調査方法

エンドユーザー調査は、2010 年 10 月に以下の要領で実施：

- 回答者 600 名を対象にしたインターネットによる調査(フランス、ドイツ、イタリア、英国の各国 150 名ずつ)
- 対象は、OVI Maps を利用している Nokia スマートフォンユーザーで今後 1 年間に車を購入予定のユーザー

### 欧州エンドユーザー調査

#### 1. 要旨

- 1.1 はじめに
- 1.2 調査方法とサンプリング
- 1.3 要点サマリー—60-second summary of conclusions

#### 2. 調査結果の分析

- 2.1 スマートフォンの購入決定要素および今後の意向
  - 2.1.1 ナビの重要度
  - 2.1.2 機種への忠誠度
- 2.2 OVI Maps ナビの利用経験
  - 2.2.1 機能
  - 2.2.2 運転中の操作性
- 2.3 アプリの利用状況
  - 2.3.1 アプリダウンロード頻度および種類
  - 2.3.2 運転中の利用
- 2.4 スマートフォン統合への関心度
  - 2.4.1 ソリューションのタイプと関心度
  - 2.4.2 許容評価

#### 3. SBD の提言

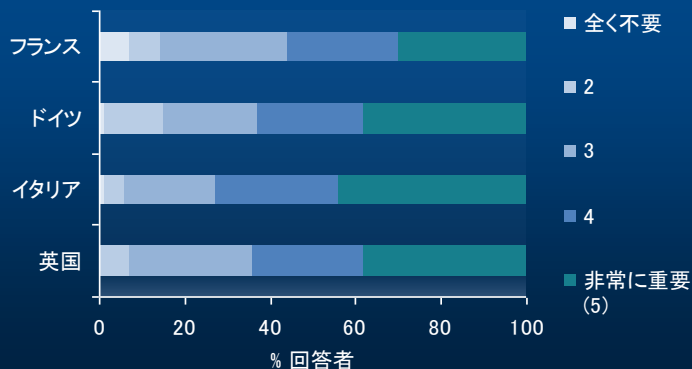
##### 図表一覧

- 図 1. 無料ナビ付きの Nokia スマートフォンの購入前、購入後の評価の比較
- 図 2. Nokia および他のスマートフォンブランドに対する関心度
- 図 3. OVI Maps の各機能の重要度と利用頻度
- 図 4. HMI およびその他のスマートフォンの各要素に対する満足度
- 図 5. PND と OVI Maps の比較
- 図 6. アプリのダウンロード頻度および種類
- 図 7. 運転中のアプリの利用状況および関心度
- 図 8. 車のスマートフォン統合に対する関心度
- 図 9. スマートフォン統合キットの許容価格
- 図 10. 車の Terminal Mode(TM)の迅速な普及に必要な理想的エコシステム



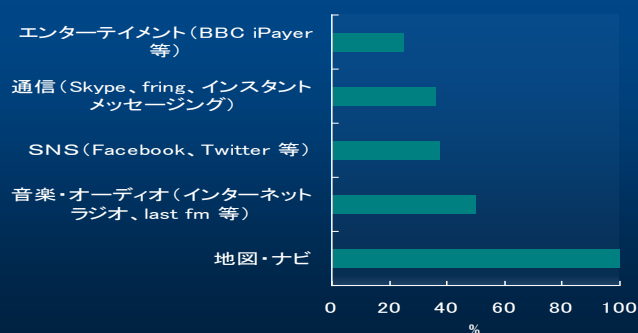
# »» ...know what tomorrow brings

スマートフォン統合キットの重要度



## システムはユーザーの期待に 応えているか？

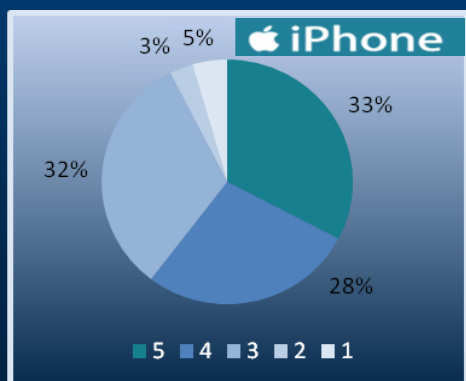
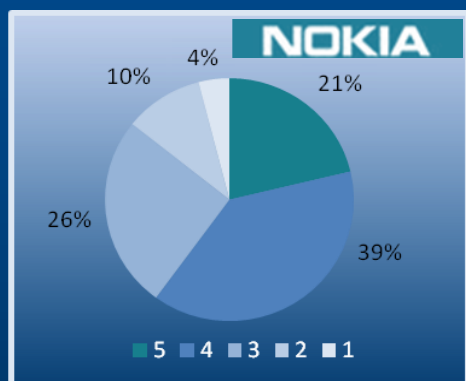
運転中に利用するアプリ上位 5 位



## ユーザーはどんなアプリケーションを利用したい と思っているのか？

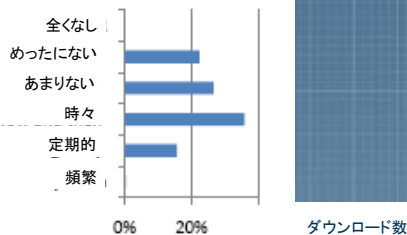
## システムはユーザーが次に購入する商品にどう影響する のか？

次回購入するスマートフォンについてユーザーはどのブランドに関心があるか？

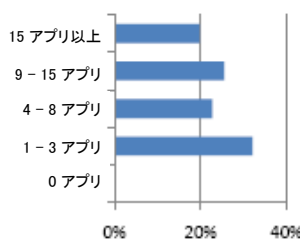
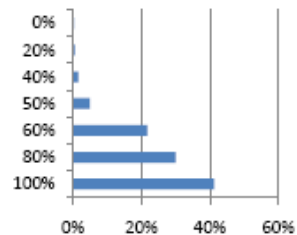


5 - 非常に興味がある 1 - 全く関心がない

ダウンロード頻度



無料アプリの割合



# SBD のエンドユーザー調査

市場ごとのユーザー志向の違いや、特定のサービスや製品に対するユーザーの購買意欲。製品戦略策定のために不可欠なこれらの情報を得るには、対象となるユーザーを直接調査するのが一番です。しかし、プロフィールグループの選定や質問項目作成から、アンケートの実施や結果の集計分析まで、ユーザー調査は多大な時間と労力を必要とする業務です。

自動車関連設計分野に豊富な知識と経験をもつ SBD は、自動車技術そのものの開発と同時に、技術とユーザーニーズの間のへだたりを埋めることがいかに重要かつ困難であるかを十分理解しています。弊社は独自のノウハウを駆使してエンドユーザー調査を企画構成いたします。アンケート質問項目を作成実施しその結果を集計分析して、御社設計チームの製品戦略に役立つフィードバックとしてご提供します。

SBD のエンドユーザー調査サービスをご利用いただくことで、以下の効果が得られます。

- ユーザーニーズの迅速かつ的確な把握により、**競合メーカーの一歩先を行く積極的な開発が可能になります。**
- 御社の自動車技術分野について、**適切なユーザープロフィールに基づいた有用なデータが得られます。**
- **信頼のある分析と提言により、御社の製品戦略・開発におけるスピーディーな決断を実現します。**
- **将来に向けての製品戦略構築にあたり、対象ユーザーの意見・志向をあらかじめ把握することで効率的な開発をサポートします。**

## 本書のご購入形態

(下記は税抜き価格です)

レポート名	日本語版	日本語版	英語版	英語版
	製本+PDF	製本のみ	製本+PDF	製本のみ
<b>OVI Maps、アプリ、Terminal Mode に関する消費者志向の調査</b> (参照番号: SBD/TEL/2910)	¥500,000	¥400,000	¥450,000	¥350,000

詳細に関するお問い合わせは、下記にて承っております。

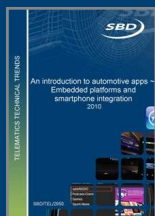
**SBD ジャパン**

近藤 真子

E メール : [mkondo@sbdjapan.co.jp](mailto:mkondo@sbdjapan.co.jp)

Tel : 052 253 6203

## 関連レポート



### 自動車アプリの解説～車載プラットフォーム及びスマートフォンの車載統合 (SBD/TEL/2950)

本書では、ドライバーが車内で安全にアプリにアクセスする方法についての様々なソリューション(車載プラットフォーム又はスマートフォン統合ソリューション)につき、偏らない見方で正確な評価を提供しています。更に、こうした技術ソリューションが実際の製品やビジネス戦略に与える影響についても解説しています。



### スマートフォン及び車内でのアプリ利用に関する中国の消費者志向の分析 (SBD/TEL/3020)

中国のスマートフォン市場は目覚ましい発展を遂げており、今自動車業界ではアプリにも同様に需要の高まりが今後あるかどうか注目が集まっています。新機能の販売とユーザーの利便性向上のビジネスチャンスとアフターマーケットナビサプライヤーの台頭による脅威に自動車メーカー各社はアプリベースのインフォテインメントソリューションの中国展開を検討し始めています。そこで SBD ではスマートフォン所有者のアプリ利用状況およびアプリの車内利用に対する関心度についての分析を行ないました。



### 無料ナビの影響を評価する (SBD/TEL/2930)

各スマートフォンメーカーが製品とサービスの魅力向上のため相次いでナビソフトを標準装備しているなかで、本書ではナビソフトのコモディティ化について取り上げ、他の有料ナビシステム販売に与える影響を予測するとともに、自動車メーカーや PND メーカーが新しいナビ市場に適応し生き残るために何が必要かを解説しています。