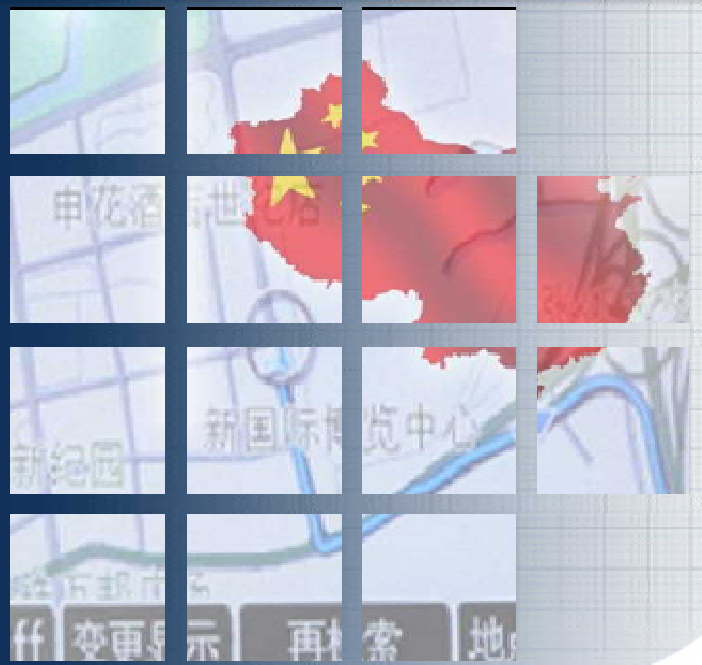


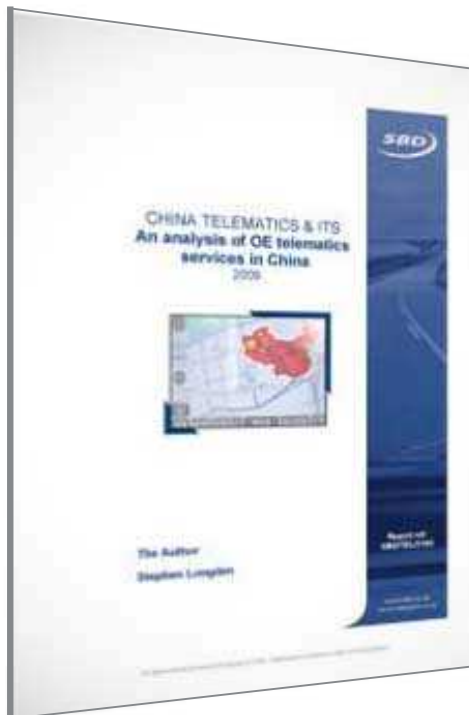
# 中国における OE テレマティクス サービスの分析



## 中国において OE テレマティクスサービス市場への道を切り開くには…

SBD の中国テレマティクス市場調査では、中国の OE テレマティクス新市場において現在提供されているサービス、および計画段階のサービスの概要について調査を行ない、市場予測をご提供します。また、自動車メーカーおよびサービスプロバイダーが直面しているライセンス、パートナーシップ、政府機関による規制といった中国市場特有の課題について検証します。

SBD がこの度発行したレポート「中国におけるOEテレマティクスサービスの分析」(レポート番号：SBD/TEL/2190)では、テレマティクス分野をリードする自動車メーカー、サービスプロバイダー各社の活動事例について解説し、中国テレマティクスという成長市場への参入において成功を収める戦略とは何かを明らかにしていきます。



このレポートは以下の内容を取り上げています。

- 適切な中国テレマティクスサービスプロバイダーの選択、および協力関係構築の重要性
- 海外および中国国内の市場に存在する主要なテレマティクスサービスプロバイダー
- 中国テレマティクスサービス展開における課題や障壁となり得る事項、これまでに採用されたソリューション
- 主要自動車メーカーが提供するテレマティクスサービスの内容やその普及率、サービス範囲、パートナーシップなど

詳細に関するお問い合わせは、下記にて承っております。

担当：近藤真子

e-mail : mkondo@sbdjapan.co.jp

tel : 052-253-6203

## 》》 An analysis of OE telematics services in China...

中国 OE テレマティクスサービス市場は、本格的な成長の段階を迎えようとしています。トヨタの G-Book サービスの中国導入により、多くの競合メーカーがこの市場への参入に踏み出しており、GM、フォード、BMW の 3 社が中心となって、数年後にはトヨタと並ぶサービスの展開を計画しています。

それらの競合メーカーは、欧州や米国における現行のサービスを中国でも同様に展開するとしています。しかしそうした市場参入は、トヨタの中国導入の前例が示すように、不可能とは言えないまでも困難を伴うことが予想されます。成功のためには、以下のような中国国内のパートナーによる強力なサポートが必要になるでしょう。

- テレマティクスサービスプロバイダー
- コールセンターオペレーター
- モバイルネットワークオペレーター(MNOs)
- 交通情報サプライヤー

### 中国でのOEテレマティクスサービス販売開始予測 (本書より抜粋)



本レポート「中国における OE テレマティクスサービスの分析」では、下記の項目に注目しながら、各メーカーが現在開発中のOEテレマティクスサービスを比較しています。

- eCall緊急援助
- bCall故障援助
- 盗難車両追跡
- オフボードルートの最適化
- 交通情報
- オペレーター/コンシェルジェによるサポート
- 遠隔診断

### 中国での自動車メーカーによるOEテレマティクスサービス開発状況のデータシート (本書より抜粋)

日産Starwings				
パートナー				
テレマティクスサービスプロバイダー	該当なし			
コールセンター	該当なし			
通信業者	TBC			
通信技術	FM RTIC			
車載テレマティクス機器サプライヤー	Denso			
デジタル地図サプライヤー	NavInfo			
交通情報サプライヤー	BTIC / CenNavi			
テレマティクスサービス				
サービス	提供	対象		
交通情報	✓	北京		
サービス提供状況				
テレマティクス提供モデル	供給開始	機器価格	無料期間	利用料
Teana 3.5L	2008	標準	無期限	無料

このレポートでは、トヨタによる中国でのテレマティクスサービス導入状況についての詳細な分析を行なっています。テレマティクスコールセンターの運営や、緊急通報センターとの通信を行なう上で必要な、中国政府の複雑な許認可手続の課題を解決すべく、同社が中国国内外でどのようなパートナーシップを構築しているのかを検証します。

テレマティクス激戦市場へと成長しつつある中国ですが、この市場に存在する行政関連の問題や様々な制約により、外国企業にとっては特に、最も課題の多い市場であると言えます。

このレポートは、中国という世界最大の新車市場でのテレマティクスサービス導入をお考えの自動車メーカー様およびサービスプロバイダー様へ、そのような多岐にわたる課題の克服をサポートする、極めて有用な情報をお届けしています。

# » ...know what tomorrow brings

<p><b>目次</b></p> <p><b>1. 要旨</b></p> <p>1.1 はじめに</p> <p>1.2 重要ポイントのまとめ</p> <p>1.3 本書について</p> <p><b>2. 中国テレマティクス市場</b></p> <p>2.1 新たなOEサービス</p> <p>2.2 重要項目</p> <p>2.2.1. 公的機関によるライセンス</p> <p>2.2.2. 緊急通報センター (PSAP) について</p> <p>2.2.3. 携帯電話ベースのサービスとの競合</p> <p>2.2.4. 消費者の支払意欲</p> <p>2.3 通信ネットワークオペレーター</p> <p>2.4 市場予測</p> <p><b>3. OE テレマティクスサービスプロバイダー</b></p> <p>3.1 MeToYou 95190</p> <p>3.2 上海OnStar</p> <p>3.3 WirelessCar</p> <p>3.4 Mondial</p> <p>3.5 SK Telecom/E-Eye</p> <p>3.5.1. Navjoy</p> <p>3.5.2. Mobile in Vehicle</p> <p>3.6 ATX</p> <p><b>4. Toyota および Lexus の G-Book</b></p> <p>4.1 サマリーテーブル</p> <p>4.2 G-Book サービスの開始</p> <p>4.3 サービスモデルおよびパートナー</p> <p>4.3.1. MeToYou 95190</p> <p>4.3.2. トヨタ自動車(中国)投資信託会社</p> <p>4.3.3. 中国テレコム</p> <p>4.3.4. デンソー</p> <p>4.3.5. CenNavi/NavInfo</p> <p>4.4 G-Book サービス</p> <p>4.4.1. eCall緊急支援</p> <p>4.4.2. bCall故障支援</p> <p>4.4.3. 盗難車両追跡</p> <p>4.4.4. 車両メンテナンスのお知らせ</p> <p>4.4.5. オペレーターによるサポート</p> <p>4.4.6. 情報サービス</p> <p>4.4.7. G-ルート検索ナビと交通情報</p> <p>4.5 G-Bookの影響力</p> <p><b>5. GM OnStar</b></p> <p>5.1 サマリーテーブル</p> <p>5.2 OnStar サービスの開始</p> <p>5.3 サービスモデルとパートナー</p> <p>5.3.1. パートナー</p> <p>5.4 OnStar サービス</p> <p><b>6. 日産 StarWings</b></p> <p>6.1 サマリーテーブル</p> <p>6.2 StarWings サービス開始</p> <p>6.3 StarWings サービス</p>	<p><b>7. Audi</b></p> <p>7.1 サマリーテーブル</p> <p>7.1 交通情報サービス</p> <p><b>8. Ford Sync</b></p> <p>8.1 サマリーテーブル</p> <p>8.2 Sync サービス開始</p> <p>8.3 Sync サービス</p> <p><b>9. ホンダ Easy Travel (アフターマーケット)</b></p> <p>9.1 Easy Travel アフターマーケットシステム</p> <p>9.2 Easy Travel サービス</p> <p><b>10. BMW</b></p> <p><b>11. SAIC</b></p> <p>11.1 上海 World Expo 2010 におけるテレマティクス デモンストレーション</p> <p>11.2 Roewe N1 3Gの車両コンセプト</p> <p><b>図表一覧</b></p> <p>図 1. 中国におけるOEテレマティクスサービス開始予測</p> <p>図 2. 中国のOEテレマティクスサービス</p> <p>図 3. トヨタG-Book と上海GM OnStarとの比較</p> <p>図 4. OEテレマティクスサービスサプライヤーとして必要な ライセンス</p> <p>図 5. 緊急サービス電話番号</p> <p>図 6. PSAPへ他地域から緊急サービス電話をかける方法</p> <p>図 7. モバイルネットワーク技術</p> <p>図 8. セルラーネットワークオペレーターQ1 2009 利用者の 比較</p> <p>図 9. OEテレマティクスシステムの年間販売予測</p> <p>図 10. OEテレマティクスサービスからの収益予測</p> <p>図 11. MeToYou社によるテレマティクスサービスプロバイダー としての活動のウェブ上での宣伝</p> <p>図 12. 上海OnStarの所有構造</p> <p>図 13. WirelessCar bCallデモンストレーション</p> <p>図 14. SK Telecom社の Mobile in Vehicle</p> <p>図 15. 中国でのG-Bookのパートナー</p> <p>図 16. G-Book情報サービスのコンテンツプロバイダー</p> <p>図 17. G-Routeによる交通渋滞回避の為にルート再検索</p> <p>図 18. G-Routeのプロセス</p> <p>図 19. 中国での日産StarWingsの歩み</p> <p>図 20. 上海モーターショー2009でのFord社による Syncサービス のPR</p> <p>図 21. 広州ホンダ/China Mobile の Easy Travel ハードウェア</p> <p>図 22. 上海World Expo 2010でのテレマティクス デモンストレーションプロジェクトへ協賛する可能性のある 企業</p> <p>図 23. SAICによるRoewe N1の 3G in Car コンセプト</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## SBD の取組み

SBDは、戦略的分析とデータを包括的に組み合わせ、お客様にご提供致します。当社の理念は専門知識を通じてお客様のビジネスの成長をお手伝いすることです。当社の目的は以下の通りです。

- お客様が開発すべき技術は何かを再確認していただくことによりビジネスの成長をサポートします
- お客様が計画と実施にかかる時間を短縮することによりコスト削減をサポートします

## ...本書の著者について



スティーブン・ロングデン：テレマティクスおよびITSスペシャリスト

ウェストミンスター大学において交通計画・管理研究科の修士課程を修了後、『The Intelligent Highway』誌の編集者を務める。様々なITSアプリケーションに関する調査を行っており、特に中国のような新興市場や、eCallといった新しい取り組みを専門とする。

## An analysis of OE telematics services in China (中国におけるOEテレマティクスサービスの分析) について

本書のご購入形態 ※下記は税抜価格です。

マルチユーザー (製本+PDF)

- 日本語翻訳付 ¥405,000
- 英語版 ¥355,000

シングルユーザー (製本のみ)

- 日本語翻訳付 ¥319,000
- 英語版 ¥269,000

詳細につきましては、下記までお問い合わせください。

**SBD ジャパン**

担当: 近藤真子

Email: [mkondo@sbdjapan.co.jp](mailto:mkondo@sbdjapan.co.jp)

TEL: 052 253 6203

## 関連レポート



中国 G-Book エンドユーザー調査のご案内

SBD は中国でトヨタ G-Book エンドユーザー調査の実施を計画しております。調査は 2009 年後期実施を予定しており、調査内容としては、G-Book ユーザーへの電話インタビュー、ディーラーやユーザーへの直接インタビューなどが予定されております。なお、実際の体験ドライブにて顧客のテレマティクスに対する意見も調査いたします。

当調査にご興味をお持ち頂けましたら、下記までご連絡ください。また詳細に関するお問い合わせ等も下記にて承ります。

SBD ジャパン 担当: 近藤真子 e-mail: [mkondo@sbdjapan.co.jp](mailto:mkondo@sbdjapan.co.jp)

### 「中国テレマティクス市場の主なけん引要因」(SBD/TEL/2160)

本書では、中国の車載テレマティクスサービスについて分析を行なっています。OE テレマティクスサービス提供にあたって重要となる、下記の項目について詳細に解説いたします。

- 車両所有率
- 交通安全および緊急サービス
- 車両盗難
- セルラーネットワークのカバレッジ
- 現地のアフターマーケット・ソリューション
- 政府政策

