

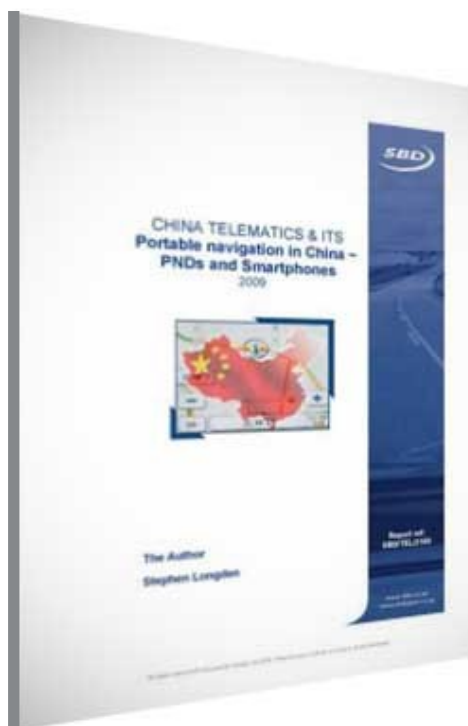
中国のポータブル ナビゲーション市場： PND およびスマートフォン



競争が激化する中国の PND 市場、そしてその市場に大きな影響を与えうる GPS 搭載スマートフォンについて、価値ある情報をお届けします

本書「中国のポータブルナビゲーション市場：PND およびスマートフォン」(レポート番号：SBD/TEL/2180)、中国のポータブルナビ市場の詳細情報をご提供します。PND およびスマートフォンナビアプリケーションに関する主要業界の動向と製品のトレンドを分析し、拡大を続けるこれらの市場を将来にわたりリードしていくと予想されるベンダーを特定します。

また本書では、中国市場とその他のグローバル市場との違いの理解に焦点を当てながら、最新ナビ機能および交通情報サービスの技術動向と共に、販売予測および価格分析の結果について詳細に解説します。



本書では以下の内容を取り上げており、中国のポータブルナビ市場の特徴とその動向の理解にお役立て頂けます。

- 中国のポータブルナビ市場の成長要因と今回の景気後退が市場へ及ぼす影響
- 既存の主要ベンダーと、そうしたベンダーと中国国内のデジタルマッピング会社との関係
- 既存の交通情報デリバリーチャンネルおよび主要なサービスプロバイダー
- スマートフォンユーザー向けナビアプリケーションおよび、その中でも最もよく使用される機能

詳細に関するお問い合わせは、下記にて承っております。

担当：近藤真子

e-mail：mkondo@sbdjapan.co.jp

tel：052-253-6203



▶▶ Portable navigation in China...


中国では今、あらゆるタイプのナビゲーションの市場が急速に拡大していますが、中でも特に成長著しいのは、OE 埋め込み型ナビシステムではなく PND やスマートフォンなどのポータブルナビ製品の市場です。

SBD の新しいレポート「中国のポータブルナビゲーション : PND とスマートフォン」では、こうした中国ポータブルナビ市場の成長について分析し、その新技術および主要ブランドを明らかにします。

また、ポータブルナビの市場シェア、価格設定、成長予測などについて詳しく解説し、PNDおよびスマートフォンナビそれぞれの製品について比較分析を行います。

中国ポータブルナビ市場の成長の背景には様々な要因が考えられますが、その一つに、新たに出現した中産階級層による自動車所有が増加しており、こうした車両オーナーがナビゲーションに対し強い関心を示しつつも高額な OE 埋め込み型ナビの購入を躊躇していることがあります。また、スマートフォンの普及が進んだことにより、より多くのユーザーがスマートフォンナビアプリケーションを利用できるようになったことも要因として挙げられます。

Shinco 新科 GPS	
Company name	Shinco Electronics Group
Brand name	Shinco GPS
Website	www.shinco.com
Map supplier	AutoNavi
Example model	M-201
Connectivity	CMRS mobile TV FM radio
Display	4.3 inches
Operating system	Windows CE 5.0
Navigation software	Shinco
Route search	Options: recommended, fastest, shortest
IBD	Pinyin and handwriting destination input
Destination identification	Phone number, point of interest, street address, road intersection
Safety feature	Driver warnings for speed limit, traffic control signals, accident danger zone



中国における PND トップブランドについて、製品の特徴や機能など詳細な分析結果をまとめた表の例
(本書より抜粋)

Navigation system	Sales estimate 2008		
	World	China	China as % of world total
PND	40 million	1.8 million	4.0
OE Embedded	8 million	700,000	8.75
Smartphone with GPS	78 million	3 million	3.8

明らかな成長とは裏腹に、中国のポータブルナビ市場は多くの課題も抱えています。海賊版デジタルマップの氾濫や、低価格ノーブランド製品との競争、HMI 開発における中国特有の問題などです。このレポートではそうした現状も踏まえ、高性能ナビ製品が広く普及し始めた中国市場において、購入の決め手となる主要機能は何かを明らかにします。

PND およびスマートフォンナビのそのような主要機能の一つに、交通情報があります。このレポートでは、付加価値サービスの鍵となる交通情報配信のための新たなデリバリーチャンネルについて調査しています。



»» ...know what tomorrow brings

目次	
1. 要旨	6. 別表：主要 PND ブランド
2. 中国におけるポータブル・ナビゲーション	6.1 Shinco
2.1 OE 埋め込み型ナビゲーション、PND、スマートフォン・ナビゲーションの売上比較	6.2 Garmin Goyou
2.2 中国でポータブル・ナビゲーションが成長している理由	6.3 Mio
2.2.1 自動車所有の中流層への拡大	6.4 Routon
2.2.2 スマートフォン所有の増加	6.5 Cityonmap
2.2.3 Home-grown industry 中国における成長産業	6.6 Eroda
2.2.4 新しい電化製品への消費者の関心	6.7 Malata
2.2.5 価格	6.8 Newsmys
3. PND：市場分析	6.9 Caska
3.1 販売予測	6.10 Shenxingzhe
3.2 成長率の減速	図表一覧
3.3 2008 年の PND 販売台数	図1 OE 埋め込み型ナビゲーションおよびスマートフォンナビゲーションにより圧迫される PND
3.4 市場シェア	図2 埋め込み型ナビゲーション、PND、スマートフォンナビゲーションの推定販売台数の比較
3.5 価格設定	図3 世界のナビゲーション市場における中国の重要性
3.6 市場価値	図4 PND の中国による出荷台数
3.7 自動車メーカーとの関係	図5 PND の年間販売台数
3.7.1 自動車メーカーブランドで提供される PND	図6 2007 年から 2010 年までの PND 売上伸び率
4. PND：機能	図7 2008 年の PND 販売台数
4.1 コネクティビティ	図8 PND 上位 10 ブランド
4.1.1 GPRS	図9 2009 年の PND 市場シェア
4.1.2 FM ラジオ	図10 価格帯別 PND 市場シェア
4.1.3 CMMB	図11 中国における PND の市場価格
4.1.4 DAB	図12 PND を提供する自動車メーカー
4.2 HMI (ヒューマン・マシン・インターフェース)	図13 自動車メーカーのロゴの付いた PND の例
4.3 デジタルマップ	図14 PND への交通情報の配信
4.3.1 著作権侵害	図15 主流の PND および 低価格 PND 間での HMI の比較
5. スマートフォン	図16 デジタルマップサプライヤーとの関係
5.1 2008 年のスマートフォン販売台数	図17 2008 年のスマートフォン販売台数
5.2 スマートフォンの販売予測	図18 スマートフォンの販売予測
5.3 スマートフォンの市場シェア	図19 スマートフォンの市場シェア
5.4 スマートフォンのナビゲーションサービス	図20 MiniMap サービス画面例
5.4.1 CenNavi	図21 主な MiniMap サービス利用
5.4.2 Mapabc MiniMap	図22 MiniMap での POI(施設情報)利用
5.4.3 Microsoft Ditu	
5.4.4 Nokia	
5.4.5 ZorroGPS	

SBD の取組み

SBDは、戦略的分析とデータを包括的に組み合わせ、お客様にご提供致します。当社の理念は専門知識を通じてお客様のビジネスの成長をお手伝いすることです。当社の目的は以下の通りです。

- お客様が開発すべき技術は何かを再確認していただくことによりビジネスの成長をサポートします
- お客様が計画と実施にかかる時間を短縮することによりコスト削減をサポートします

...本書の著者について



スティーブン・ロングデン： テレマティクスおよびITSスペシャリスト

ウェストミンスター大学において交通計画・管理研究科の修士課程を修了後、『The Intelligent Highway』誌の編集者を務める。様々なITSアプリケーションに関する調査を行っており、特に中国のような新興市場や、eCallといった新しい取り組みを専門とする。

中国のポータブルナビゲーション市場：PND およびスマートフォン(SBD/TEL/2180) について

本書のご購入形態 ※下記は税抜価格です。

マルチユーザー（製本+PDF）

- 日本語翻訳付 ¥250,000
- 英語版 ¥215,000

シングルユーザー（製本のみ）

- 日本語翻訳付 ¥200,000
- 英語版 ¥165,000

詳細につきましては、下記までお問い合わせください。

SBD ジャパン

担当: 近藤真子

Email: mkondo@sbdjapan.co.jp

TEL: 052 253 6203

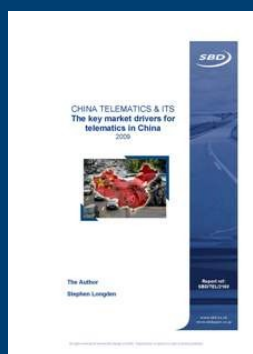
関連レポート



中国のOE埋め込み型ナビゲーション（SBD/TEL/2150）

中国では OE 埋め込み型ナビへの需要が急速に高まっており、全ての業界関係者へ利益をもたらす可能性を秘めた市場となっています。しかしそこで成功を収めるには、市場動向だけでなく、個別のパートナーシップ構築の可能性について十分に理解し、HMI およびマッピングデザインについても慎重に検討する必要があります。

本書は、中国市場の多角度分析レポート、機能データベース、およびフォトライブラリで構成され、お客様に万全なソリューションをご提供します。



中国テレマティクス市場の主なけん引要因(SBD/TEL/2160)

本書では、中国の車載テレマティクスサービスについて分析を行なっています。OE テレマティクスサービス提供にあたって重要となる、下記の項目について詳細に解説するものです。

- 車両所有率
- 交通安全および緊急サービス
- 車両盗難
- セルラーネットワークのカバレッジ
- 現地のアフターマーケット・ソリューション
- 政府政策