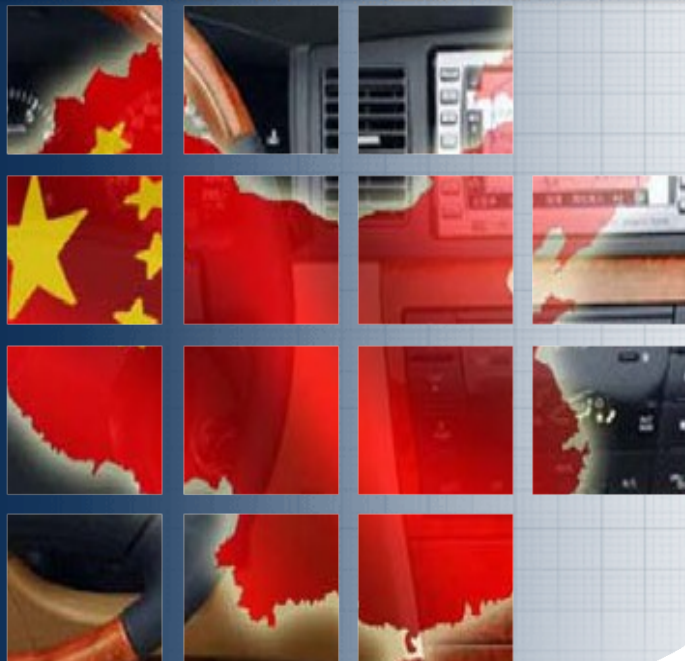


中国の OE 埋め込み型 ナビゲーション市場 調査パッケージ



中国のナビゲーションはうまく軌道に乗るのか？

中国において OE 埋め込み型ナビゲーションへの需要は急速に高まっており、全ての業界関係者へ利益をもたらし得る「未知数」の可能性を秘めた市場と言えるでしょう。しかし成功を収めるには、市場動向だけでなく個別のパートナーシップ構築の可能性について十分に理解し、HMI(ヒューマン・マシン・インターフェース)とマッピングデザインについても慎重に検討する必要があります。

SBD のこの中国リサーチパッケージ「中国の OE 埋め込み型ナビゲーション市場：市場動向レポート、機能データベース、フォトライブラリ」(レポート番号：SBD/TEL/2150)では、市場動向の多角度分析、機能データベースとフォトライブラリにより、万全なソリューションをご提供します。



本書は、以下の 3 部構成となっています。

- パート 1：市場動向レポート
搭載率、市場規模、および成熟度の分析とともに、各自動車メーカーとナビゲーションシステムメーカー・デジタルマップメーカーとの関係性について検証しています。
- パート 2：機能データベース
各車両メーカーが中国市場で発売しているモデルについて、提供されている OE ナビゲーションシステムの種類や機能、サブライヤーを網羅しています。
- パート 3：フォト・ライブラリ

詳細に関するお問い合わせは、下記にて承っております。

担当：近藤真子

e-mail : mkondo@sbdjapan.co.jp

tel : 052-253-6203



ニッチな高級品から大衆的な需要へ…

過去 5 年間というもの、中国の自動車所有率は急速に増加しました。ピーク時の 2007 年には、自動車販売台数の増加率が年間 20% に達しました。2008 年は不況の影響から 7% まで減少したものの、それでも中国は最も活気のある自家用車市場としての地位を維持しています。

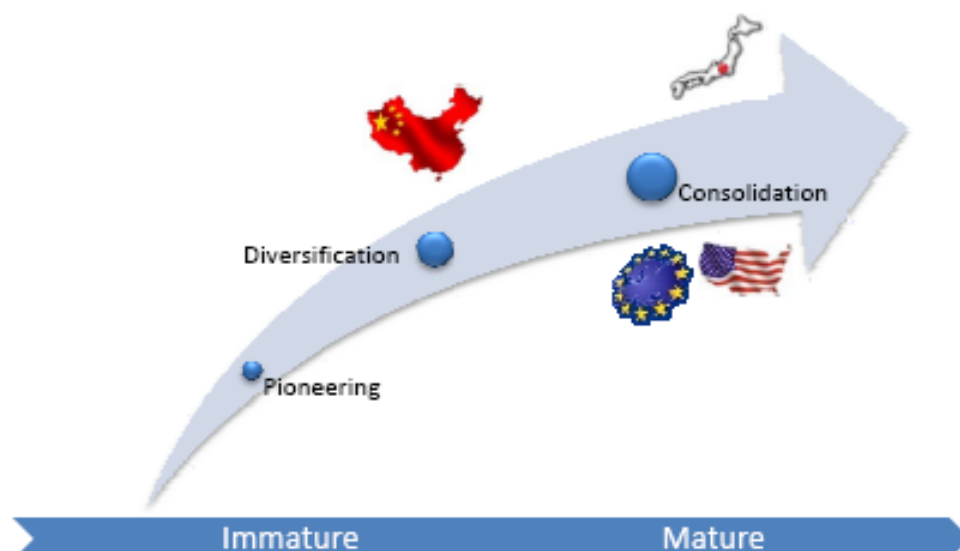
OE ナビゲーションの搭載は今や、外国車メーカーとその合弁企業だけでなく、中国国産自動車メーカーにまでその範囲を広げています。

自動車販売の増加に伴い、OE 埋め込み式ナビゲーションシステムに対するエンドユーザーの関心は高まっています。3 年前には、埋め込み式ナビゲーションの搭載は高級輸入車に限られており、その販売は少数でした。2008 年になり、OE 埋め込み式ナビゲーション市場は、輸入車だけでなく中国の中間クラス国産車にその範囲を広げました。搭載率は少しずつ増加しており、2010 年までに約 10% になる見込みです。

中国のエンドユーザーが OE ナビゲーションシステムに慣れ親しむにつれ、次のステップとして交通情報、マップの更新、進化したHMIなどのより高度な機能が求められると予測されます。



Figure 1. Market development stages



Source: SBD, 2009

目次

1.	要旨
1.1	レポート「中国の OE 埋め込み型ナビゲーション市場」について
1.2	本書について
1.3	結論
2.	市場概要
2.1	ユニット販売予測
2.2	市場価格予測
2.3	搭載率
3.	OE 埋め込み式ナビゲーションの搭載状況
3.1	OE 埋め込み式ナビゲーション提供自動車メーカー
3.2	自動車市場セグメント
3.3	中国国内自動車メーカー
4.	ナビゲーションシステムサプライヤー
4.1	中国独自のサプライヤー関係
4.2	ナビゲーションシステムのサプライヤーおよび顧客関係
4.3	中国サプライヤーと中国国内自動車メーカー
5.	システム機能
5.1	交通情報
5.1.1	データ収集
5.1.2	情報配信
5.2	マップ保存
5.3	ヒューマン・マシン・インターフェース (HMI)
6.	デジタルマッピング
6.1	市場概要
6.2	AutoNavi
6.3	Careland
6.4	NavInfo
6.5	Ritu Changdi

図表一覧

図. 1	市場展開ステージ
図. 2	中国 OE 埋め込み式ナビゲーションシステム販売予測
図. 3	OE 埋め込み式ナビゲーション売り上げ規模推移予測
図. 4	OE 埋め込み式ナビゲーション搭載率
図. 5	中国主要自動車メーカー市場シェア
図. 6	市場セグメント別 OE ナビゲーション搭載状況
図. 7	国内自動車メーカーとそのナビ搭載モデル
図. 8	サプライヤーの自動車メーカーとの関係
図. 9	ナビゲーションシステムサプライヤーの自動車メーカーとの関係
図. 10	国内自動車メーカーとその国内ナビサプライヤー
図. 11	交通情報受信可能なOEナビゲーションシステム
図. 12	マップ保存方法
図. 13	AutoNavi 顧客
図. 14	Careland 顧客
図. 15	NavInfo 顧客
図. 16	Ritu 顧客

データベースおよびフォト・ライブラリ

本書は、以下の 3 部構成でご提供いたします。

Part 1. 市場動向に関する報告書

Part 2. 機能データベース (中国市場で販売される全てのモデルの機能・コストを網羅)

Part 3. フォト・ライブラリ (システムの写真を収録)

Part 2. データベースは下記の項目を含みます

- ブランド
- 自動車メーカー
- 車種
- マーケット・セグメント
- 写真
- システムサプライヤー
- 地図サプライヤー
- 地図記憶媒体
- HMI
- 接続性
- 交通情報
- 地図アップデート

SBD の取り組み

SBD は、戦略的分析と生データを包括的に組み合わせ、お客様にご提供致します。当社の理念は専門知識を通じてお客様のビジネスの成長をお手伝いすることです。当社の目的は以下の通りです。

- お客様が開発すべき技術は何かを再確認していただくことによりビジネスの成長をサポートします
- お客様が計画と実施にかかる時間を短縮することによりコスト削減をサポートします

...本書の著者について



スティーブン・ロングデン – テレマティクス及びITSスペシャリスト

ウェストミンスター大学において交通計画・管理研究科の修士課程を修了後、『The Intelligent Highway』誌の編集者を務める。様々な ITS アプリケーションに関する調査を行っており、特に中国のような新興市場や、eCall といった新しい取り組みを専門とする。

関連レポート

本書のご購入形態: * 下記は消費税抜の本体価格です

マルチユーザ(製本+PDF)

- 日本語翻訳付 ¥550,000
- 英語版 ¥500,000

シングルユーザ(製本のみ)

- 日本語翻訳付 ¥440,000
- 英語版 ¥390,000

本書“China OE embedded navigation - market trends, feature database and photo library” 「OE 埋め込み型ナビゲーション」(レポート番号:SBD/TEL/2150)

へのお問い合わせは下記にて承っております。

Fax: 052 253 6204

Email: mkondo@sbdjapan.co.jp

Tel: 052 253 6201

(担当: 近藤 真子)



「中国の交通情報放送技術」 (SBD/TEL/2140)

本書は、中国における交通情報配信方式として RDS-TMC と VICS のどちらが定着していくかを理解する上で必見の内容です。両者の今後の成功に影響を与える要因として、競争的な環境や政治的要因、市場要因などについて考察します。



「中国テレマティクス市場の主なけん引要因」(SBD/TEL/2160)

本書では、中国の車載テレマティクスサービスについて分析を行います。自動車メーカーが OE テレマティクスサービスを提供していく上で重要な要素に関して、下記のような項目について解説します。

- 自家用車保有率
- 車両盗難
- 現地のアフターマーケット・ソリューション
- 交通安全 & 緊急サービス
- 交通渋滞
- セルラーネットワークのカバレッジ
- 政府の政策

詳細は下記(担当:近藤)までお気軽にお問い合わせください。
mkondo@sbdjapan.co.jp