

# スペシャルレポート 景気後退がナビゲーション市場 に与える影響



ナビゲーション市場は安定成長を続けると見られていましたが、世界的な不況と消費の冷え込みがナビゲーション業界内の全部門における市場シェアと売り上げに変動をもたらしています。

このスペシャルレポートでSBDは、景気後退の影響についてナビゲーション業界より寄せられる質問の数々にお答えしています。

## 「景気後退がナビゲーション市場に与える影響」

(参照番号: SBD/TEL/2030)

このスペシャルレポートは以下の事柄をサポートします

- 景気後退が3つの主要なナビゲーションシステムに与える影響を理解する
- 今後2、3年間に起こる市場シェアと売り上げの変動に関する当面の予測を立てる
- 景気回復後のナビゲーション市場の動向を知る
- 競合他社の動きを認識する



詳細につきましては、e-mail: [mkondo@sbdjapan.co.jp](mailto:mkondo@sbdjapan.co.jp) もしくは

お電話: 052 253 6203 までお問い合わせください。(担当: 近藤真子)

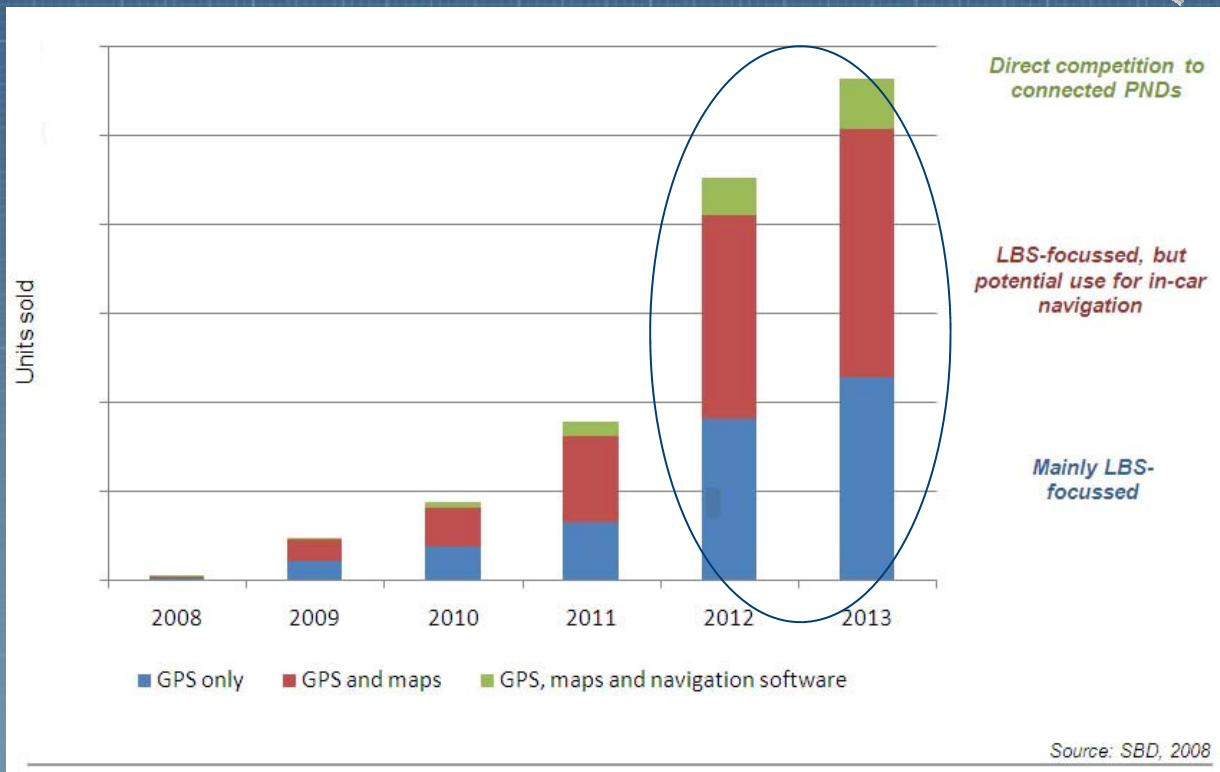
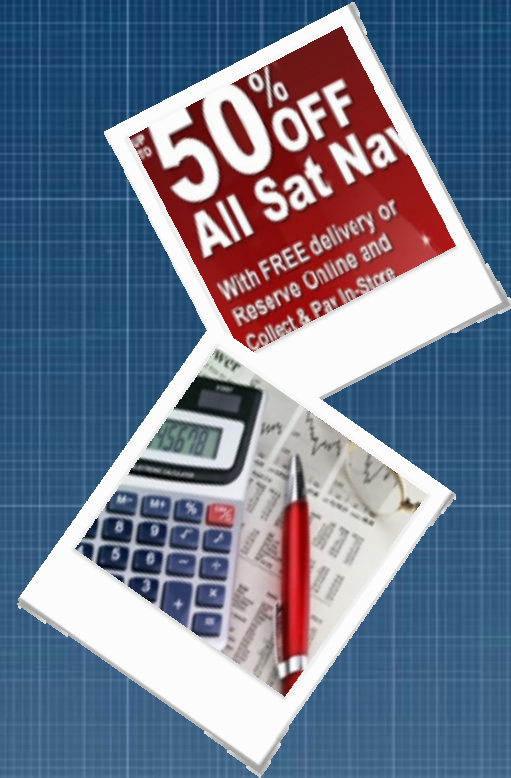
## ▶▶ 低価格&連結サービス、カーナビの新方向へ・・・

世界の主要な市場全てが不況へ向かう中、あらゆる産業が何らかの形で景気後退の影響を受けています。欧州の自動車業界の売り上げは過去10年で最悪となり、2008年11月の西欧での自動車販売は前年比25%以上の減少、中には50%以上の落ち込みとなった国もあります。

自動車メーカーと長年のパートナー関係を享受してきたTier 1 サプライヤー各社は、Tier 1 サプライヤー間の競争だけでなく、埋め込み型カーナビ市場へ参入してきたPNDメーカーとの競争が激化する中で、低価格カーナビシステムの開発にプレッシャーを感じています。

エントリーレベルのPNDが一般商品化し、利益率も下がったことから、PNDメーカーは競争力のある新機能の開発を求められています。カーナビ市場では、将来的にカーナビと携帯電話がより一層相互関係を深めることを視野に入れ、携帯電話会社と地図サプライヤーとの新しい協力関係が生まれています。

しかし、PNDと直接競合するようなナビ機能付きのスマートフォンはいまだ市場シェアが小さく、そのためPNDは現在も市場においてその位置を保っています。  
(下図参照)



## 目次

- 1. 要旨
  - 1.1 はじめに
  - 1.2 結論の概要
  - 1.3 景気後退が市場成長に与える影響
    - 1.3.1 埋め込み型ナビ
    - 1.3.2 ポータブルナビ
    - 1.3.3 スマートフォンナビ
- 2. 埋め込み型ナビ
  - 2.1 はじめに
  - 2.2 自動車販売台数減少の影響
  - 2.3 低価格ナビゲーションは適切なソリューションか？
    - 2.3.1 2009年発売予定の低価格ナビ
    - 2.3.2 PNDとスマートフォンへの追随
- 3. ポータブルナビ (PND)
  - 3.1 背景
  - 3.2 販売増加と利益減少
  - 3.3 変化するPND事情
    - 3.3.1 ハードからソフトへの移行
    - 3.3.2 接続式ナビ
- 4. スマートフォンナビ
  - 4.1 はじめに
  - 4.2 スマートフォンはPNDにとってどれほどの脅威か？
  - 4.3 今後の展望

### 図表一覧

- 図1 欧州における埋め込み型ナビの市場予測
- 図2 欧州におけるPNDの市場予測
- 図3 欧州におけるスマートフォンナビの市場予測
- 図4 西欧における自動車販売台数予測
- 図5 埋め込み型OEナビの搭載率
- 図6 低価格OEナビの小売価格予測
- 図7 欧州のPND市場シェア
- 図8 欧州におけるPND販売台数予測
- 図9 自動車業界におけるPNDの発展
- 図10 欧州におけるTomTom LIVEサービスの有用性
- 図11 欧州におけるGPS搭載スマートフォン市場の成長予測
- 図12 車載ナビとしてのスマートフォンとPNDの比較

# SBDの取り組み

SBDは、戦略的分析と生データを包括的に組み合わせ、お客様にご提供致します。当社の理念は専門知識を通じてお客様のビジネスの成長をお手伝いすることです。当社の目的は以下の通りです。

- お客様が開発すべき技術は何かを再確認していただくことによりビジネスの成長をサポートします
- お客様が計画と実施にかかる時間を短縮させることによりコスト削減をサポートします

## ...本書の著者について



アビッシュ・ビスワス - テレマティクス&ITS テクニカルアナリスト

インドのアンナー大学自動車工学部を卒業後、英国ブラッドフォード大学において自動車技術・管理工学の修士号を取得。V2V通信、先進運転者支援システム(ADAS)およびデジタルメディア・トレンドのエキスパートである。

### 本書のご購入形態:

マルチユーザ (製本+PDF)	- ¥250,000 (日本語翻訳付)
	- ¥215,000 (英語版)
シングルユーザ (製本のみ)	- ¥200,000 (日本語翻訳付)
	- ¥165,000 (英語版)

本書「景気後退がナビゲーション市場に与える影響」(参照番号: SBD/TEL/2030) へのお問い合わせは、下記にて承っております。

**Fax: 052 253 6204**

**Email: mkondo@sbdjapan.co.jp**

**Tel: 052 253 6203**

(担当: 近藤 真子)

### 関連レポート



**デジタルマッピング業界における変化**  
(参照番号: SBD/TEL/1960)

このレポートでは、デジタルマッピングの需要の高まりについて説明し、今後3年から5年のうちにマップ属性がどのように変化するかを分析しながら、変化するデジタルマッピング事情について分析しています。

さらに、高まるマップアップデートの必要性と、自動車メーカーとPNDサプライヤーが顧客のニーズにどのように応えるかにも焦点をあてています。



**OE Embedded Navigation in China**  
(参照番号: SBD/TEL/2160)

このレポートでは、中国のOE埋め込み型ナビ市場について分析しています。搭載率、市場規模と成熟度を検証し、自動車メーカーと自動車メーカーのナビゲーションシステム、デジタルマップサプライヤー間の関係性について探ります。

詳細は下記まで

お気軽にお問い合わせください。

**mkondo@sbdjapan.co.jp**