



中国テレマティクス & ITS 2008 & 2009 調査プログラム

... Know what Tomorrow Brings



Report ref:
SBD/TEL/2280

www.sbd.co.uk
www.sbdjapan.co.jp

1. 2008 & 2009 中国テレマティクス & ITS 調査プログラムのご案内

調査プログラムの キーワード

“知識の力で成長を
実現する“

どのテクノロジーを優先すべきか、
現状を分析しお客様の事業の拡大を
サポート

プランニングや実行に費やす工数を低減し
コスト削減に寄与

SBD では、戦略分析と信頼性の高いデータに基づき包括的な調査プログラムをご提供し、お客様がこの中国市場でのチャンスを最大限に活かし、世界的な景気後退下での課題を乗り越えるお手伝いを致します。

SBD の調査プログラムでは、中国市場のテレマティクスと ITS の主要な分野につき最新の情報を定期的にお届けします。お客様が早く、正確に、また費用対効果の優れたソリューションを構築するために、信頼性の高く整合性の取れた情報をご提供します。



交通情報

市場動向の詳細、キープレイヤー、関連する法規制、エンドユーザーのニーズを解析。中国市場での交通情報サービスにつきブロードキャストも含めて現状と将来動向を理解するお手伝いを致します



テレマティクス

OE テレマティクスサービスの詳細、車両犯罪の状況、人口統計的な影響を解析。現在導入されている、又、計画中のサービスに焦点を当て、中国市場でのテレマティクスの全容を理解するお手伝いを致します。



ナビゲーション

PND とスマートフォンナビの市場成長と、これに関連する OE ナビの市場トレンドに焦点を当て解析。キーとなるトレンドを見極め現実的なビジネスモデルを構築するお手伝いを致します。

以下のページでは、この調査プログラムでカバーする主な項目につき説明致します。SBD は、これらのレポート作成にあたりお客様各社のご意見を取り入れており、これにより、よりお客様の実ニーズに即した市場動向分析をご提供 しています。

2. 2008 & 2009 中国テレマティクス & ITS 調査レポート発行スケジュール

Category	Description	Report reference number	Sept	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	June	July	Aug
交通情報	交通情報ブロードキャストスタンダード	2140												
	交通情報サービスの分析	2170												
ナビゲーション	OEナビの市場動向	2150												
	PNDとスマートフォンの市場動向	2180												
テレマティクス	テレマティクスの市場牽引要因	2160												
	車両メーカーが計画中のテレマティクスサービス	2190												

3.調査レポート内容

3.1 中国の交通情報配信サービス

3.1.1 中国の交通情報ブロードキャストスタンダード

中国では、交通情報の配信にあたり、スタンダードとして欧州主導の RDS TMC と日本主導の VICS のどちらを採用するか、未だ決定していない。当レポートでは、最終決定に影響を与える中国主要都市(上海及び北京)とその他地方のキープレイヤーに焦点を当てて分析する。

- TMC と VICS の採用決定時期について
- 誰がどのように決定を下すのか
- ビジネスモデルについて
- 関連する技術の解説
- スタンダードに対する考え方(国として単一スタンダードを持つのか、都市・地方により異なるソリューションが採用されるのか)

当レポートでは、TPEG や携帯通信も含めた配信チャンネルの可能性についても解説する。

3.1.2 交通情報サービスの分析

交通情報サービスの質は、その元データの信頼性に大きく左右される。そのため、当レポートでは、中国主要都市での主要交通情報サービスについて、以下の局面から分析する。

- サービスプロバイダーの現状ビジネス
- バリューチェーンの解析(データ収集、サービス、配信)
- 収集データ源(プローブデータ等)
- エリアカバレッジ(道路ネットワークと送信エリア)
- ビジネスモデル、コスト回収ビジョン

特に北京オリンピック後の交通情報サービスの長期的ビジョンについても触れる。

3.2 中国のテレマティクス

3.2.1. テレマティクス市場の牽引要因解析

当レポートでは、車両メーカーが中国においてOEテレマティクスの導入を進める主な牽引要因につき、解説する。

- 高い車両盗難率
- 道路の安全性と緊急時インフラの不整備
- 悪化する交通渋滞
- 国家政策
- 地域レベルでのソリューションの品質不足
- 通信ネットワークの整備状況とエリアカバレッジ

当レポートでは、公表されたデータだけではわからない、中国での車両犯罪の本当の姿等を解説する。また、中国の主要都市と地方によって異なる牽引要因についても記載する。

3.2.2 車両メーカーが計画中のOEテレマティクスサービス

トヨタとGMは、それぞれ中国でテレマティクスサービスを開始することを発表した。(トヨタG-Book及びGM OnStar)日産も、北京オリンピック期間中に、テレマティクスサービスのトライアルを実施している。当レポートでは、以下の項目に焦点を当て、それぞれの計画詳細を解説する。

- サービスとその内容(市場セグメント別)
- テレマティクスサービスプロバイダーと現地パートナー
(ボイス/データのサーバーへの送信、コールセンター、PSAP等)
- 車両搭載システム設計と通信チャンネル
- 価格モデルと販売予測
- エリアカバレッジ(都市部及び地方の状況)

当レポートでは、その他の外国車両メーカーと現地メーカーの最新動向についても扱う。

3.3.中国のナビゲーション市場

3.3.1 OE ナビゲーション市場動向

中国のナビゲーションシステムの搭載率は増加しているが、同時に、低コストのPNDとの競争にもさらされている。当レポートでは、以下を解析する。

- セグメント別OEナビ搭載率
- 中国現地車両メーカーと外国メーカーの戦略
- 高品質地図の利用可能状況
- 価格トレンドと販売予測
- 中国市場におけるHMIの重要性

当レポートの主な目的は、OE埋め込み型ナビが中国の大衆車市場に受け入れられるか、それとも一部のニッチな高級車向けに留まるのか、見極めることにある。

3.3.2 PND 及びスマートフォンナビの市場動向

中国のPND市場は急速に伸びている中、この傾向が将来も続くのか、それともスマートフォンナビへと移行するのか、解説する。

- PNDとスマートフォンナビの販売状況
- スマートフォンナビのバリューチェーンとキープレイヤー
- 地図アップデートと付加サービス
- 現地PNDサプライヤーと外国サプライヤーの比較
- 機器と性能のトレンド

中国での、オンボード/オフボードスマートフォンナビの将来動向についても触れる。