

パートナーかライバルか？
コストか機能か？
統合ナビゲーションの謎を
SBDが解く



車両メーカーと PND サプライヤーはどのように統合ナビゲーションを改善すべきか？

SBD が最近行なった PND への満足度に関するエンドユーザ調査により、車内の統合レベルが不十分であることへの不満が高まっているが明らかになりました。現行の製品を改善することで顧客の要望に応え、接続ソリューションを売り込み、顧客満足度を高めることができます。

本書「PND を車に統合していく上での成功要因」では、現在の市場と技術についての詳細な分析、2012 年までのトレンド予測、および今後の顧客満足度向上に関する提言を行なっています。



「PND を車に統合していく上での成功要因」

本書は次の事柄をサポートします

- 車両メーカーと携帯型ナビゲーション機器メーカーとの協力関係に関する、賛否両論を**理解する**
- 最近の SBD の顧客調査から、PND に対する顧客満足度のレベルを知る
- 埋め込み型と携帯型の品質の差について**明らかにする**
- 統合PNDによって他のテレマティクスサービスやインフォティメントサービスを補完する方法について**知る**

詳細につきましては、e-mail: mkondo@sbdjapan.co.jp もしくは

お電話: 052 253 6203 までお問い合わせください。

》》 携帯性の重要性とは…

本書では、PND の車両への統合性を向上させるために自動車メーカーやPND メーカーが現在とっているアプローチについて解析を行ない、今後消費者の満足度を高めていくための主要成功要因を明らかにしています。

新しいナビのセグメント:

埋め込み型PND

- PND の携帯性を活用する新しいチャンスを提供
- 品質の差に関する課題の解決は容易でない
- そのため、自動車メーカーによる採用は限られる

OE 取付クレードル (PND 付き)

- 短期的な簡易統合ソリューション
- PND とのセット販売では費用が高くなり、販売台数は低迷
- 競争力を保ちたいならば自動車メーカーはPNDとセットでないクレードルに移行する必要がある

OE 取付クレードル (PND なし)

- 自動車メーカーは、低価格の統合ソリューションを販売することが可能
- あらゆるPND に対応した汎用型クレードルに移行する必要がある
- 自動車メーカーが汎用ソリューションを開発することができれば、市場は急成長する



目次

PND を車に統合していく上での成功要因

1. 要旨

- 1.1 はじめに
- 1.2 結論概要
- 1.3 市場予測

2. 市場概観

車両メーカー各社は、1990年代後半に携帯電話が車に導入されて以来、携帯型機器の接続性と統合戦略を発展させてきました。一方、現在では多くの車で携帯電話や携帯型音楽プレーヤーといった機器をサポートしています。PNDの統合は未だに比較的早期の段階にあります。

- 2.1 はじめに
- 2.2 OE 取付PND クレードル
- 2.3 埋め込み型PND クレードル

3. ダッシュボードに取り付けられたクレードル

ダッシュボードにクレードルを装着するのは、PNDの車への統合を改善し、スタンドアローン型PNDを超える多くの利益を顧客に提供するためです。

- 3.1 はじめに
- 3.2 顧客のニーズを把握する
- 3.3 統合の費用
- 3.4 汎用型クレードルの移行
- 3.5 今後の展望

図一覧

- 図 1 PND 統合ソリューションの市場予測
- 図 2 PND 統合戦略
- 図 3 取付ソリューションを提供している自動車メーカー
- 図 4 トヨタの統合PND
- 図 5 PND 統合性に対する顧客満足度
- 図 6 スタンドアローン型PND に対するOE 取付クレードルセットの追加費用

SBDと共に統合戦略を打ち出す...

...本書の著者について



アンドリュー・ハート：テレマティクス & ITS シニアスペシャリスト

シェフィールド大学機械工学科卒。現在はナビゲーションと交通情報を専門とし、欧州における技術・ビジネス・消費者のトレンドについて、自動車メーカーやサプライヤーの理解を支援している。またアンドリューは、TISAをはじめとする数々の国際フォーラムのメンバーであり、欧州や日本で開かれるITS関連のイベントで講演も行なっている。

本書のご購入形態：

- | | |
|----------------|--------------------|
| マルチユーザ（製本+PDF） | - ¥250,000（日本語翻訳付） |
| | - ¥215,000（英語版） |
| シングルユーザ（製本のみ） | - ¥200,000（日本語翻訳付） |
| | - ¥165,000（英語版） |

本書「PNDを車に統合していく上での成功要因」
へのお問い合わせは、下記にて承っております。

Fax: 052 253 6204

Email: mkondo@sbdjapan.co.jp

Tel: 052 253 6203

(担当： 近藤 真子)

関連レポート



汎欧州TPEGの展開-その規格とサービス

本書では、全国的なRDS TMCサービスから汎欧州サービスへの過渡期における主な関係者について解説しています。また、サービスプロバイダと自動車メーカーが優先的に取り組むべきアプリケーションとサービスについても分析します。最後に、デジタルペアラを使って汎欧州サービスを配信するにあたり、自動車業界が直面するであろう課題にも焦点を当てます。



景気後退がナビゲーション市場に与える影響

本書では、ナビゲーション業界における最近の動向を分析し、景気後退下でこの市場がどのような展開を見せていくか、また、市場が上向きに転じた時のために自動車メーカーはどのような対策を講じておくべきかについて解説します。

詳細は下記まで

お気軽にお問い合わせください。

mkondo@sbdjapan.co.jp