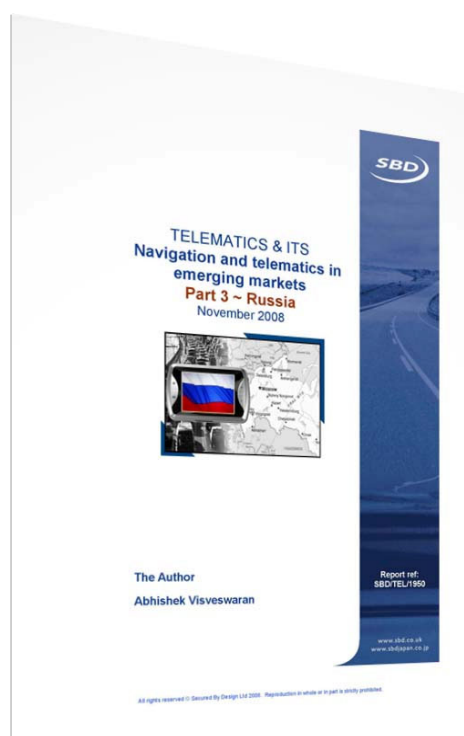


# ロシアのナビゲーションと テレマティクス市場における 真のビジネスチャンスとは？



法律の撤廃と好調な高級車販売により、ロシアはナビゲーション及びテレマティクスサービスにとって重要な鍵となる新興市場となっています。主要メーカーとロシア政府は収益性の高いサービスを開始することを決定しました。

競争は激しいがチャンスも多いロシア市場に参入するためには、できる限りの情報を集め準備することが不可欠です。この点に関して、SBDの**新興市場のナビゲーションとテレマティクスシリーズ**のロシアに焦点を当てた本書以上に最新かつ確実な情報源はないでしょう。



## 新興市場のナビゲーションとテレマティクスシリーズ

### 第3巻 — ロシア

このレポートは次の事柄をサポートします

- 車載テレマティクスおよびITSサービスに対する、ロシア市場での顧客の購買行動を**理解する**
- 競合他社の動きと顧客の購買意欲を理解したうえで、テレマティクスおよびITS製品戦略を**改善する**
- 埋め込み型および携帯型ナビゲーション分野における製品導入の際の障害を**理解する**
- 交通監視および交通安全面でのロシア政府の関与について**知る**

詳細につきましては、e-mail: [mkondo@sbdjapan.co.jp](mailto:mkondo@sbdjapan.co.jp) もしくは

お電話: 052 253 6203 にてお問い合わせください。

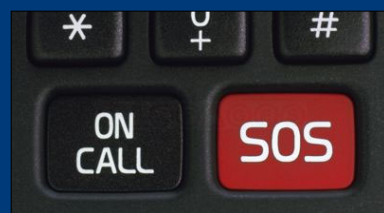
## 急速に成長するナビゲーション市場

### ...know what tomorrow brings

ロシアの新車販売市場は、欧州で最大規模となりました。国内の景気は好調で、一人当たりのGDPは、拡大しつつあるBRIC市場において、大差を付けて首位となっています。消費者の可処分所得が増加しつつあり、そのためロシアでの新製品発売やサービス開始においては、ますます有利な状態となっています。

GPS機器を禁止する法律が2007年1月に撤廃され、ナビゲーション機器への関心が高まっています。今や市場は競合企業が多数存在し、顧客にとっては多様な選択肢が用意され、非常に活気付いています。アクセサリに対するロシアの消費者の購買意欲は高く、それがオプションのナビゲーションシステムに対する車両メーカーの開発意欲の原動力となっています。中には、すでに埋め込み型ナビゲーションを提供している車両メーカーもあります。

輸入大型高級車の人気は、すでに多数のアフターマーケットシステムを伴う盗難車両追跡(SVT)への需要を生み出しています。ロシア市場では、保険会社がSVTを搭載していない盗難リスクの高い車両への保険を拒否しているため、メーカーは独自の防犯サービスを検討しており、中にはすでに製品の発売を発表しているメーカーもあります。



#### 本レポートで取り上げる主な内容

- 各メーカーの販売高、普及率、マーケットシェアを含む自動車市場の概要
- 販売高および普及率を含む携帯電話市場の概要
- ナビゲーションおよびテレマティクス市場の現状
- 現行の製品およびサービスとキープレーヤー
- 潜在的なけん引要因の分析と将来の展望

## 目次

<b>1. 要旨</b>	<b>4. テレマティクスの推進</b>
1.1 「新興市場のナビゲーションとテレマティクス」について	4.1 はじめに
1.2 本書について	4.2 交通情報システム
1.3 主要点のまとめ	4.2.1 START交通規制システム
1.4 集計表	4.2.2 SIEMENS交通規制システム
<b>2. ロシア</b>	4.2.3 最新の開発
2.1 はじめに	4.2.4 交通情報へのアクセス
2.2 社会経済的背景	4.2.5 政府の決定
2.2.1 経済の成長	4.3 盗難車両追跡システム
2.3 道路インフラ	4.4 OEテレマティクスサービス
2.4 車両市場	4.5 主要点
2.5 携帯電話市場	<b>5. ナビゲーション市場</b>
2.5.1 携帯電話ネットワーク適用範囲	5.1 はじめに
2.6 主要点	5.2 デジタルマップ
<b>3. テレマティクスとナビゲーションのけん引役</b>	5.3 簡易型カーナビ (PND)
3.1 はじめに	5.4 携帯型ナビゲーション
3.2 車両盗難	5.5 車両メーカーの対応
3.3 交通渋滞	5.6 主要点
3.4 道路安全	
3.5 全車両管理	
3.6 主要点	

## 図一覧

Fig. 1	ロシアの主要人口密度
Fig. 2	一人当たりGDP
Fig. 3	乗用車とLCVの販売予測
Fig. 4	車両メーカーの現状および将来の地域別工場
Fig. 5	乗用車市場のメーカー別シェア
Fig. 6	携帯電話ネットワーク事業者と市場シェア
Fig. 7	携帯電話加入者と地域別普及率
Fig. 8	ロシアの車両盗難率の他国との比較
Fig. 9	道路事故による致死率
Fig. 10	ロシアで使用されている自動ナンバープレート識別カメラ
Fig. 11	SMiLink / Yandexウェブサイトの交通情報
Fig. 12	盗難車両追跡加入コスト
Fig. 13	ナビゲーション市場販売予測
Fig. 14	ロシアでのPNDサプライヤーの選択
Fig. 15	PNDサプライヤーの市場シェア
Fig. 16	GPS付き携帯電話の販売予測
Fig. 17	車両メーカーが販売する埋め込み型ナビゲーションシステム

## ...本書の著者について



**アビシェック・ビスベスワラン - テレマティクス&ITS テクニカルアナリスト**

インドのアンナー大学自動車工学部を卒業後、英国ブラッドフォード大学において自動車技術・管理工学の修士号を取得。V2V通信、先進運転者支援システム(ADAS) およびデジタルメディア・トレンドのエキスパートである。

### 本書のご購入形態:

マルチユーザ (製本+PDF)	- ¥250,000 (日本語翻訳付)
	- ¥215,000 (英語版)
シングルユーザ (製本のみ)	- ¥200,000 (日本語翻訳付)
	- ¥165,000 (英語版)

レポートの詳細についてのご質問や、その他のご要望につきましては、

下記までお気軽にお問い合わせください。

**Email: [mkondo@sbdjapan.co.jp](mailto:mkondo@sbdjapan.co.jp)**

**Tel: 052 253 6203**

## このレポートを購入したお客様は、次のレポートも購入しています



### 新興市場のナビゲーションとテレマティクス - ブラジル

ブラジルでの政府による規制と車両盗難件数の増加といった状況が、テレマティクスサービスにとっては好ましい環境を生み出しています。

本書では、特にブラジルにおけるナビゲーションと盗難車両追跡の最新のビジネスチャンスについて解説しています。



### 新興市場のナビゲーションとテレマティクス - インド

台頭しつつある中級階級層にけん引され、インドの携帯電話市場は成長しています。しかし、インフラ事情により、車載テレマティクスの導入は伸び悩んでいます。

本書では、財政情勢と顧客ニーズに基づき、インドにおける真の市場けん引要因とテレマティクスのビジネスチャンスについて、詳細な分析を行なっています。