

## ナビゲーションとテレマティクス

# 新興市場大国

## BRICsシリーズ



成長著しい**BRICs**市場のナビゲーション及びテレマティクス事情を調査した**SBD**レポートが、**ITS**・テレマティクスサービスのビジネスチャンスをご案内します。



### ブラジルレポートの特長：

- 盗難車両追跡装置の装着が法律で義務化されることによる影響を把握
- ナビゲーションにとってのビジネスチャンスを認識
- 急速に拡大している新車市場が秘める潜在性を最大限活用する方法を認識



### インドレポートの特長：

- テレマティクスにとってのビジネスチャンスを社会的・経済的な要因と顧客ニーズの観点から認識
- 商用車向けと乗用車向けのテレマティクス市場の発展を促す真の要因について洞察を得る
- 新たに台頭している中流階級層が携帯電話市場を牽引している実態について把握

これらのレポートは、自動車・携帯通信セクターの商品企画や戦略立案に携わる方々がこれらの新市場への参入を検討するに当たって極めて有用な情報を提供しています。

また投資家の方々にとっても投資機会を見極める上で当社のレポートがお役に立ちます。

詳細についてのお問い合わせは、Eメール (mkondo@sbdjapan.co.jp) 又はお電話 (052 253 6203) にてご連絡ください。



# BRICs市場におけるナビゲーションとテレマティクス

## レポート1～インド

## レポート2～ブラジル

# ...know what tomorrow brings

### 新しい動向を把握する

先進国で低迷期を迎えた自動車市場が、新興国で急速な拡大を見せています。これを受け、急ピッチで成長を続けているこれらの国々でナビゲーション及びテレマティクスへの関心が高まり、多くの企業がこの機会を最大限生かそうと様々な製品やサービスを売り出す計画を立てています。

SBDは、BRICsの国々に焦点を当てたこの一連のレポートで、これらの新興市場におけるナビゲーション及びテレマティクスのビジネスチャンスと、今後の成長を促す主要な要因について分析しています。自動車盗難、交通安全、交通渋滞への関心の高さは市場によって異なり、「新興市場におけるテレマティクス」シリーズではそれぞれの国の重要な特徴を浮き彫りにし、成功を収めるためには何が重要かを示しています。

### インドとブラジルにおけるテレマティクスの成長機会

BRICsシリーズの最初の2つのレポートでは、インドとブラジルの全体像を俯瞰し、それぞれの市場の具体的な特徴について考察しています。



インドでは、経済の成長とハイテク分野に精通した世代の増加によりナビゲーション市場が拡大しつつあります。市場ではインド初の携帯型ナビ専用端末（PND）が発売開始され、GPS機能を搭載した携帯電話の販売が伸びています。他の国では盗難車両追跡がテレマティクスの市場を生んだのに対し、インドではフリート管理がテレマティクスの成長を牽引しています。



ブラジルでは、2007年に車内でのナビゲーション機器の使用を禁じた法律が撤廃されたことで、ナビゲーション市場が活性化されました。携帯型ナビと埋め込み型カーナビのいずれも大幅に成長する見込みです。ブラジルでは、高い自動車盗難率から巨大な自動車追跡市場が生まれ、政府は2009年までに全ての新車に追跡装置の装着を義務化する計画を発表しています。

ロシアと中国～BRICsシリーズのロシア・中国版は2008年後半発行予定！

どのような国なのか？



なぜテレマティクスへのニーズがあるのか？



キープレーヤーは？



市場はどのように進化していくのか？

#### 本レポートで取り上げる主な内容：

- 自動車市場の概観。メーカー別販売台数、普及率、市場シェアなど。
- 携帯電話市場の概観。販売台数、普及率など。
- ナビゲーション及びテレマティクス市場の現状。
- キープレーヤー及び現在市場に出ている製品やサービス。
- 市場の発展を促す可能性のある要因と今後の見通しの分析。

## 目次

## 第1部 - インド

1. 要旨
  - 1.1 レポートシリーズ“新興市場におけるナビゲーション及びテレマティクス”について
  - 1.2 はじめに
  - 1.3 結論の要約
  - 1.4 要約表
2. インド - 多様性の中の調和
  - 2.1 はじめに
  - 2.2 社会経済的な背景
  - 2.3 道路インフラ
  - 2.4 自動車市場
  - 2.5 携帯電話市場
  - 2.6 キーポイント
3. 市場発展促進因子及び政府の取り組み
  - 3.1 背景
    - 3.2 市場発展促進因子
      - 3.2.1 自動車盗難
      - 3.2.2 交通事故
        - 3.2.3 交通渋滞
    - 3.3 ITSにおける政府の役割
      - 3.3.1 公的な利害関係者
      - 3.3.2 政府の取り組み
    - 3.4 キーポイント
4. ナビゲーション及びテレマティクス市場
  - 4.1 はじめに
  - 4.2 ナビゲーション
    - 4.2.1 デジタル地図
    - 4.2.2 埋め込み型カーナビ
    - 4.2.3 携帯型ナビ専用端末(PND)
    - 4.2.4 携帯電話向けナビゲーション
    - 4.2.5 位置情報サービス(LBS)
  - 4.3 テレマティクス
    - 4.3.1 交通情報
    - 4.3.2 フリート管理及び乗用車向けサービス
  - 4.4 重要なポイント

## 図一覧

- 図1 インドの人口分布
- 図2 主要都市における平均年収
- 図3 国道開発プロジェクト
- 図4 自動車セグメントの市場シェア
- 図5 自動車メーカー：地域別の製造
- 図6 国別の乗用車盗難データ
- 図7 携帯電話利用者及びサービスプロバイダー
- 図8 国別の乗用車盗難データ
- 図9 交通事故死者数
- 図10 *MapmyIndia* オンラインポータル
- 図11 リアルタイムの交通情報を備えた市街地図

## 第2部 - ブラジル

1. 要旨
  - 1.1 レポートシリーズ“新興市場におけるナビゲーション及びテレマティクス”について
  - 1.2 はじめに
  - 1.3 結論の要約
  - 1.4 要約表
2. ブラジルについて
  - 2.1 社会経済的な背景
    - 2.1.1 経済成長
  - 2.2 道路インフラ
  - 2.3 自動車市場
  - 2.4 携帯電話市場
  - 2.5 キーポイント
3. テレマティクス及びナビゲーションの発展促進因子
  - 3.1 自動車犯罪
  - 3.2 交通渋滞
  - 3.3 交通安全
  - 3.4 キーポイント
4. テレマティクスの導入
  - 4.1 盗難車両追跡 (SVT)
    - 4.1.1 アフターマーケットSVTシステム
    - 4.1.2 政府によるSVTへの取り組み
    - 4.1.3 SVTの義務化への反応
    - 4.1.4 自動車メーカー
    - 4.1.5 テレマティクス増設のためのプラットフォーム
5. ナビゲーション市場
  - 5.1 法律
  - 5.2 自動車メーカーのソリューション
    - 5.2.1 埋め込み型
    - 5.2.2 携帯型
  - 5.3 携帯型ナビ専用端末 (PND)
  - 5.4 携帯電話向けナビゲーション
  - 5.5 デジタル地図データベース
  - 5.6 交通情報

## 図一覧

- 図1 ブラジルの主要人口密集地域
- 図2 人口当たりのGDP
- 図3 ブラジルの新車販売台数の伸び
- 図4 2007年のブラジルの新車市場シェア
- 図5 携帯電話ネットワークのカバレッジ
- 図6 ブラジルの携帯電話ネットワーク事業者
- 図7 ブラジルと他の国の自動車盗難率の比較
- 図8 Sao Paulo Rodizio de Veiculos スキーム
- 図9 全人口に対する交通事故死者数
- 図10 ブラジルのアフターマーケット盗難車両追跡装置
- 図11 義務化された盗難車両追跡の特徴
- 図12 SINIAV システムアーキテクチャ
- 図13 ブラジルのカーナビ関連の法律
- 図14 自動車メーカーが提供する携帯型ナビ
- 図15 ブラジルのPNDサプライヤー
- 図16 ブラジルのデジタル地図の網羅範囲
- 図17 PND 地図のサプライヤー

## ...レポートの著者について



**スティーブン・ロングデン** - テレマティクス及びITSのスペシャリスト

ウェストミンスター大学の交通計画・管理研究科の修士課程を修了後、『The Intelligent Highway』誌の編集者を務める。カーテレマティクス及びナビゲーションを専門とし、新興市場におけるテレマティクス・ナビゲーション動向の第一人者である。



**アビシエク・ヴィスヴェスワラン** - テレマティクス及びITSの技術アナリスト

インドのアンナ大学で自動車工学の学士号、英国のブラッドフォード大学で自動車技術及びマネジメントの理学修士号を取得。車車間通信、先進運転支援システム、及び欧州のデジタルメディア動向を専門とする。IEEE及びSAEのメンバーを務める。

## 注文書

### Part 1 - インド(SBD/TEL/1900)

英文レポート

- マルチユーザー (PDFと製本版) - ¥215,000 (税抜き本体価格)
- シングルユーザー (PDF) - ¥165,000 (税抜き本体価格)

### Part 2 - ブラジル(SBD/TEL/1920)

英文レポート

- マルチユーザー (PDFと製本版) - ¥215,000 (税抜き本体価格)
- シングルユーザー (PDF) - ¥165,000 (税抜き本体価格)

### BRICsシリーズ・4 レポートセット価格

(インド1900, ブラジル1920, ロシア1950, と中国 2040) →10%割引

英文レポート

- マルチユーザー (PDFと製本版) - ¥774,000 (税抜き本体価格)
- シングルユーザー (PDF) - ¥594,000 (税抜き本体価格)

日本語翻訳付レポートをご要望の方は、お問い合わせください。

## 関連レポート



### Opening up the telematics and navigations markets for success in China

このレポートでは、中国のOEテレマティクス及びナビゲーション市場の成長を促している主要な要因を洞察しています：

- エンドユーザーニーズ
- 業界の主要プレーヤー
- 市場動向
- 自動車メーカーのプラン
- インフラの準備状況
- 政府の政治的意志



### Benchmarking telematics in Europe against global trends

このレポートでは、欧州のテレマティクスの市場パフォーマンスと方向性を世界のベストプラクティスと比較しています。他の地域で成功を収めている製品とマーケティング戦略を見つけ出し、それらが欧州でも応用できるか調査することがこのレポートの目的です。

お名前:

E-mail :

貴社名:

住所:

電話番号:

ご署名:

詳細については下記まで

お気軽にお問い合わせください。

**Fax**でのご注文: 052 253 6204

**Email**でのご注文: mkondo@sbdjapan.co.jp

**お電話**: 052 253 6203