



Digital music trends and their impact on the automotive industry

(デジタル音楽市場の動向及び自動車業界への影響)

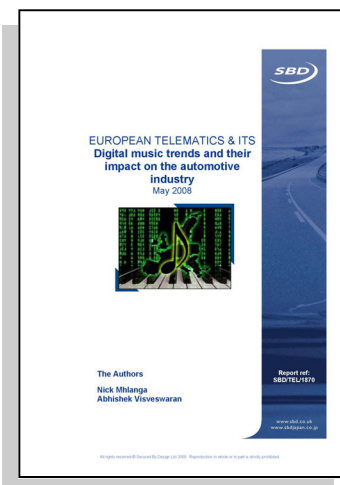
音楽業界内で起きている変化が車内エンターテインメント及び相互接続システムの開発に影響を与えるのは必至です。大量のデジタル音楽を携帯機器に保存し、ネット上で音楽ファイルを共有できるようになったことで、人々の音楽の楽しみ方や新しい音楽の発掘・購入の仕方は大きく変わりました。

SBDの最新レポートは、**デジタル音楽市場の動向及び自動車業界への影響**に焦点を当て、新しいデジタルメディアの普及、デジタル音楽販売の新たなビジネスモデル、デジタル著作権管理による違法コピー対策について評価を行っています。

本レポートは以下をお手伝い致します：

- デジタル音楽市場の動向が車載エンターテインメントシステム及び相互接続性の開発に与える影響を認識する
- 音楽業界が目指す技術発展及びビジネスモデルの方向性を理解する
- 相互接続性及びデジタル音楽機器の互換性に関する消費者のニーズを把握する
- 推奨される短・中・長期的戦略で開発の課題を乗り越え、デジタル競争に勝ち残る

このレポートは、車内における機器の接続性に関する消費者の要求や、デジタル音楽メディアを選ぶ際の消費者の傾向を理解したいと考える企業や団体にとって関心の高い内容となっています。特に、既存のソリューションに手を加え、消費者の要求を満足させる製品を開発したいと考える自動車メーカーやシステムサプライヤーのマーケティング、製品企画、開発の各部門にとって有用な情報が含まれています。



その他の情報や価格のお問い合わせは、近藤真子 (mkondo@sbdjapan.co.jp) までご連絡ください。

電話でのお問い合わせは 052 253 6203 にて承っております。

Digital music trends and their impact on the automotive industry (デジタル音楽市場の動向及び自動車業界への影響)

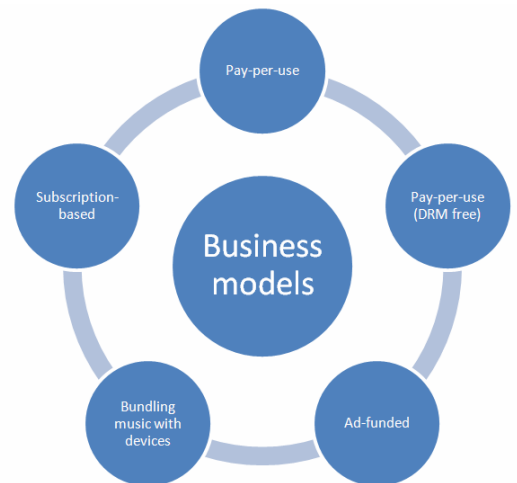
...know what tomorrow brings

デジタル時代への移行

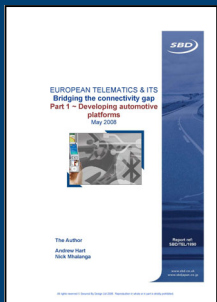
消費者の音楽の楽しみ方や入手方法が急激に変化していることにより、現在開発中の自動車用インフォテインメントシステムは、市場に出る頃にはすでに不要になっている恐れがあります。この状況を乗り切るには、自動車メーカーは戦略を見直し、より多くの種類のメディアやフォーマット、暗号化技術、相互接続ソリューションに対応する必要があります。

音楽業界の発展と、音楽の販売・流通への新しいアプローチにより、自動車ユーザーに付加価値のある新しいインフォテインメントを提供する機会が生まれます。自動車メーカーは、長期的には家庭用電化製品市場で現在検討されているアプローチの多くを採用するとSBDは見ています。CDプレーヤーを車両から排除することで、メーカーはコストを削減し、ダッシュボードの貴重なスペースを開放することができます。多くの自動車メーカーとティア1サプライヤーの間では、CDプレーヤーを搭載しない車両をいつ頃から提供できるのかということに関心が高まっています。

オンラインストアや携帯電話事業者は、顧客基盤を拡大するため、従来のペイ・パー・ユース方式によるデジタル音楽の販売方法に取って代わる、新しいビジネスモデルの構築に現在取り組んでいます。新しいビジネスモデルを採用することは、自動車業界にとっては功罪相半ばする面があります。しかし、携帯音楽プレーヤーでSDカードなどの着脱式フラッシュメディアの使用が増えていることもあり、新しいメディアは今後も増え続ける見通しです。特に携帯電話メーカーの間では、ユーザーが記憶容量を拡張できるよう、フラッシュメモリー用のスロットを端末に装備する傾向が増えています。

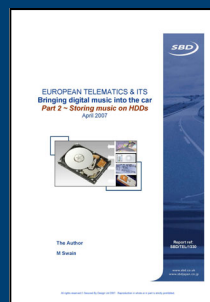


関連するレポート



Bridging the connectivity gap - developing automotive platforms

自動車メーカーが単にコネクタを装備することで最新の動向に対応する手法から脱し、より融通性の高いソフトウェアベースのプラットフォームを開発し始めたことにより変わりつつある、自動車業界と家電業界の関係について分析しています。



Bringing Digital Music into the Car - Storing music on HDDs

欧州の自動車メーカーが提供しているHDD型音楽システムを概観しています。また、他のグローバル市場における進展、ユーザビリティと技術面における未解決課題、携帯音楽プレーヤーの車載用接続キットに対してHDD型システムが市場で占める位置についても考察しています。

これらのレポートに関する詳細は、mkondo@sbdjapan.co.jp までお問い合わせください。

Digital music trends and their impact on the automotive industry (デジタル音楽市場の動向及び自動車業界への影響)

...know what tomorrow brings

目次

1. 要旨	3.4	デジタル音楽プレーヤーの役割
1.1 序文	3.5	今後の見通し
1.2 結論		
1.3 要点のまとめ	4.	携帯電話で音楽を入手する
1.3.1 車両の脱CD化に向けて	4.1	序文
1.3.2 DRMは依然使用されているが、その重要性は下がり気味	4.2	携帯電話を音楽プレーヤーとして使用する傾向の増加
1.3.3 増え続けるビジネスモデルに適應する	4.3	携帯電話向け音楽ダウンロードの市場動向
1.3.4 増え続けるメディアの種類	4.4	デジタル音楽を携帯電話向けに適合させる
1.3.5 携帯電話の音楽プレーヤー機能の使用増加	4.4.1	デュアルダウンロードサービス
1.3.6 今後の見通し—テレマティクスは新たなアプローチを提供できるか?	4.4.2	DRM及びオーディオ形式
	4.5	携帯電話向け音楽ダウンロードサービスの概要
2. 音楽のデジタル化	4.5.1	携帯電話事業者による音楽ダウンロードサービス
2.1 序文	4.5.2	携帯電話メーカーによる音楽ダウンロードサービス
2.2 コンパクトディスク—もはやコンパクトではない?	4.6	今後の見通し
2.3 デジタル時代への変遷	5.	欧州におけるデジタル音楽ダウンロードの今後の行方
3. パソコンでデジタル音楽を入手する	5.1	序文
3.1 序文	5.2	オフボード型記憶装置
3.2 音楽の合法的なダウンロード	5.3	新しいオーディオ形式
3.2.1 デジタル著作権管理及び圧縮形式	5.4	法整備
3.2.2 ペーパーユースのビジネスモデル	5.4.1	形式変換
3.2.3 サブスクリプションモデル	5.4.2	ファイルシェアリングに関する法律
3.3 音楽の違法ダウンロード		
3.3.1 ファイルシェアリング防止に向けた業界の取り組みと現状		

図一覧

- | | |
|---|---------------------------------|
| 図1. 欧州におけるCD、合法的なダウンロード、違法ダウンロードの市場予測 | 図12. 全世界でのiPodの売上 |
| 図2. デジタル音楽市場向けに検討されているビジネスモデル | 図13. 英国における携帯音楽プレーヤーの普及率 |
| 図3. 全世界のデジタル音楽の販売による収益 | 図14. 携帯電話で音楽を聴く人の割合 |
| 図4. 2006—2007年のCD及びデジタル音楽の売上高増加率 | 図15. 欧州におけるデジタル音楽の入手方法の傾向 |
| 図5. 音楽を発掘するための社会ネットワーク—英国の市場シェア | 図16. 2007年のデジタル音楽のダウンロード元の比較 |
| 図6. デジタル音楽の入手 | 図17. 音楽ダウンロードサービスの構造 |
| 図7. 欧州における合法的な音楽ダウンロード：フォーマット、DRM、及び市場シェア | 図18. 欧州におけるMSPのデジタル音楽ダウンロードサービス |
| 図8. iTunes及びNapsterで入手した楽曲のDRM制限 | |
| 図9. パソコンによるデジタル音楽の入手—ユーザーの選択肢 | |
| 図10. オンラインでのファイルシェアリングの方法 | |
| 図11. 欧州の主要な市場における音楽の違法ダウンロード | |

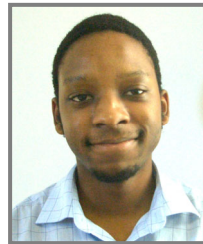
Digital music trends and their impact on the automotive industry (デジタル音楽市場の動向及び自動車業界への影響)

...know what tomorrow brings

レポートの著者について



アビシェク・ヴィスヴェスワラン
 インドのアンナ大学で自動車工学の学士号、英国のブラッドフォード大学で自動車技術及びマネジメントの理学修士号を取得。車車間通信、先進運転支援システム、及び欧州のデジタルメディア動向を専門とする。IEEE及びSAEのメンバーも務めている。



ニック・ムランガ
 SBDのITSアナリストとして、テレマティクスの市場調査及びコンサルティングプロジェクトのサポートを担当。最近では、テレマティクスシステムのアーキテクチャ、市場動向、欧州における公共eCallサービスなどの調査を実施。また交通情報サービスや車内音声技術に関するレポートも執筆している。英国機械学会のメンバーでもある。

SBDのレポートについては、www.sbdjapan.co.jpにて詳しくご覧いただけます。

注文書

Digital music trends and their impact on the automotive industry (SBD/TEL/1870) の購入をご希望のお客様は、ご希望の**購入形態**をご選択いただき、必要事項をご記入の上この注文書を052 253 6204までFAXにて送信してください。なお、レポートの詳細につきましては、近藤真子まで Eメール (mkondo@sbdjapan.co.jp) または電話 (052 253 6203) にてお問い合わせください。

レポート送付先

お名前:
貴社名:
部署:
郵便番号:
住所:
電話番号:
E-mail:
ご署名:

※2008年以前のSBDレポートにつきましては、既に日本語版のご用意があるものもございます。そうでないものにつきましては、ご要望に合わせてご対応させて頂いておりますので、お問い合わせください。

ご請求先住所 (左記と異なる場合)

お名前:
貴社名:
部署:
郵便番号:
住所:

ご購入形態(※)

英語版レポート

- マルチユーザー** (製本版+PDF) - ¥215,000 (税別)
- シングルユーザー** (製本版のみ) - ¥165,000 (税別)

日本語翻訳付レポート

- マルチユーザー** (製本版+PDF) - ¥250,000 (税別)
- シングルユーザー** (製本版のみ) - ¥200,000 (税別)

レポートのご用命はこちらへ **FAX: 052 253 6204**